



特步集团 可持续原材料采购政策

2026 版

1. 前言

特步集团有限公司（以下简称“本集团”）作为中国领先的体育用品企业，深知原材料采购及包装环节对环境、社会及生物多样性的深远影响。本《特步集团可持续原材料采购政策》（以下简称“本政策”）以特步 2030 ESG 战略为指引，系统性规范本集团原材料采购与包装管理行为，推动全产业链向低碳、循环、负责任的方向转型，助力实现集团可持续发展目标，履行对利益相关方及社会的环境责任。

本政策适用于本集团的所有运营活动，并鼓励相关业务伙伴遵守本政策。

2. 可持续原材料采购承诺与行动

2.1 降低原材料在环境与社会维度的全链条负面影响

立足特步 2030 ESG 战略总体部署，集团从生态环境、劳工权益、属地社区三大维度管控原材料全链路风险，削减采购及上游生产带来的可持续负面影响。集团正在逐步建立原材料环境足迹评估机制，对核心原材料开展全生命周期评估，优先管控高环境影响品类；同时锚定负责任供应链建设要求，将人权保障、原住民及属地社区权益保护嵌入供应商准入与常态化考核细则，坚决杜绝供应链出现用工侵权、破坏本土人居环境、阻碍乡村良性发展等问题，依托量化考核持续压降原材料采购环节的环境与社会性隐患。

2.2 与外部利益相关方合作，推广可持续原材料最佳实践

本集团积极与政府监管机构、行业协会、国际标准组织、科研机构及非政府组织开展交流与合作，共同探索并推广可持续原材料的行业标准与实践方向。通过参与行业供应链协同项目，分享可持续采购经验；与上下游合作伙伴、第三方认证机构共建透明、可追溯的供应链体系，推动建立负责任的原材料采购行业共识，助力提升产业链整体可持续发展水平。

2.3 提升第三方验证原材料的使用比例

本集团持续扩大经权威第三方认证的可持续原材料使用范围与比例。集团优先考虑采购获得国际公认可持续认证的原材料，包括但不限于 GOTS、OCS、RCS、GRS、BCI、FSC 等认证的材料；并计划建立认证原材料台账管理机制，定期披露认证原材料使用进展，推动认证的真实性与有效性落地。

2.4 提升回收原材料的使用比例

本集团将回收原材料应用作为核心可持续举措，锚定特步 2030 ESG 战略目标，制定并执行阶段性落地计划：

- 优先使用消费后回收及工业后回收聚酯、尼龙、橡胶等材料，逐步扩大回收材料在鞋服产品中的应用场景；

- 建立回收原材料供应商准入与评估体系，确保回收材料的质量、性能与可持续性；
- 设定回收原材料使用比例的年度增长目标，定期跟踪并向利益相关方披露进展。

2.5 避免采购来自全球或国家重要生物多样性区域的原材料

本集团承诺保护全球生物多样性，逐步建立原材料采购的生物多样性风险筛查机制：

- 对高风险原材料开展供应链溯源，识别原材料产地是否位于全球重要生物多样性区域、国家重点生态功能区或受保护的生态敏感地带；
- 严禁采购与毁林、湿地破坏、濒危物种栖息地破坏等生态破坏活动相关的原材料；
- 推动供应商探索制定生物多样性保护计划，要求供应商承诺不在重要生物多样性区域开展破坏性生产活动，定期开展供应链生物多样性风险排查与整改。

2.6 重点品类专项管理

本集团已制定清晰环境可持续皮革及棉花采购标准，已实际行动践行绿色负责任采购的承诺。

- 皮革采购方面：集团目前已实现全部皮革合作供应商 100% 通过皮革工作组（LWG）认证，全链路落地皮革溯源管理体系。常态化开展供应链合规巡检，持续引导合作伙伴深耕可持续皮革研发与采购，巩固绿色皮革供应链建设成果。
- 棉花采购方面：集团的可追溯性与第三方认证路线图已设定具体且可量化的目标，并与公认的独立环境标准保持一致，确保 2030 年前完成既定比例棉花可追溯与认证目标。集团正积极与主要供应商合作，推动并实施着重于土地使用管理、用水及农药使用量削减的相关计划，探索可持续棉花采购的可行路径。

3. 绿色包装专项承诺与行动

为系统性降低包装环节的环境影响，本集团制定 2030 年绿色包装发展方向，围绕包装全生命周期推进可持续转型，具体承诺与行动如下：

3.1 2030 目标承诺

本集团以 2030 年为关键节点，探索并落实以下绿色包装发展方向：

- 推动包装全链条向可回收、可循环、可降解的方向转型；
- 提升可重复使用、可回收及含回收材料包装的应用比例；
- 建立完善的包装回收闭环体系，推动包装废弃物资源化利用。

3.2 可重复使用包装推广计划

本集团在物流、门店及供应链环节探索推广可重复使用包装，减少一次性包装废弃物产生：

- 试点并推广可重复使用的物流周转箱、可循环快递袋，替代一次性纸箱与塑料袋的可行路径；
- 建立可重复使用包装的回收、清洗、消毒及再利用机制，打造闭环管理体系；
- 与核心物流服务商、经销商合作，扩大可重复使用包装的应用范围，降低一次性物流包装占比的方法。

3.3 可回收包装使用提升计划

本集团承诺持续提升可回收包装材料的使用比例，优化包装设计以提升回收效率：

- 优先采用单一材质、易回收的包装材料，减少复合材料、不可分离涂层的使用；
- 对现有产品包装开展可回收性评估与优化，去除影响回收的油墨、胶水等非必要成分；
- 设定可回收包装使用比例的年度提升目标，至 2030 年推动主包装向更高可回收性水平靠拢。

3.4 回收材料在包装中的应用计划

本集团全面扩大回收材料在包装产品中的应用，推动包装材料的循环利用：

- 逐步提升包装中回收塑料、回收纸、回收纤维等回收材料的使用比例，优先考虑采用消费后回收材料；
- 建立回收包装材料的质量控制与溯源体系，确保回收材料的安全性与合规性；
- 设定回收材料在包装中的使用比例阶段性目标，至 2030 年推动包装中回收材料占比显著提升。

3.5 确保可回收包装有效回收的方案

为避免可回收包装“形式上可回收、实际上难回收”的问题，本集团将建立全链条回收保障机制：

- 在产品包装上清晰标注回收标识、材料成分及回收指引，提升消费者回收意识；
- 与回收企业、再生资源机构合作，建立线下门店回收、快递包装回收等多元化回收渠道；
- 推动“包装回收 + 再生利用”的闭环合作，确保回收的包装材料得到合规处理与资源化利用，定期披露包装回收量及资源化利用率数据。

3.6 可持续包装研发资源分配计划

本集团将持续加大对可持续包装及替代方案的研发投入，推动包装技术创新：

- 计划设立专项研发资金，组建跨部门可持续包装研发团队，聚焦可降解材料、低环境影响包装、轻量化包装及新型循环包装技术的研发；

- 与科研机构、材料供应商合作，开展可持续包装材料的性能测试与应用试点，推动新型环保包装技术的产业化应用；
- 定期评估包装研发成果，将成熟的可持续包装方案逐步推广至全产品线，以技术创新驱动包装环节的低碳转型。

4. 政策治理与实施保障

4.1 治理架构

本政策经可持续发展委员会监督实施，由 ESG 工作小组及相关业务部门协同推进落地。董事会定期听取政策实施进展报告，确保本政策与集团整体可持续发展战略保持一致。

4.2 供应商责任宣导

集团将定期开展供应商培训与审核，推动供应商探索建立自身的可持续原材料采购与包装管理体系，共同提升产业链可持续水平。

4.3 监测、评估与披露

本集团建立政策实施的动态监测机制，定期跟踪原材料采购与绿色包装相关目标的完成进度，开展年度内部评估与第三方独立核查。相关进展与成果将纳入集团年度可持续发展报告，向投资者、客户、消费者及社会公众进行透明披露，接受利益相关方的监督。

5. 持续改进

本集团将根据国际可持续发展标准更新、行业最佳实践、利益相关方反馈及政策实施过程中的新挑战，定期对本政策进行评审与修订，确保其持续适用性与先进性，不断提升原材料采购与包装环节的可持续管理水平。