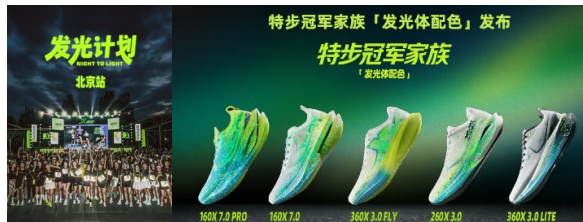




特步主品牌

特步啟動「發光計劃」 發佈冠軍家族「發光體配色」

於5月29日，特步正式啟動「發光計劃」系列夜跑活動，首發佈局北京、長沙及成都三城，並同步推出冠軍家族系列全新「發光體配色」跑鞋。該系列搭載多項技術，全面提升長距離夜跑的穩定性與續航表現。



特步助力接力長城大學聯賽總決賽



於6月7日，特步作為接力長城大學聯賽戰略合作夥伴，助力2026總決賽在海南圓滿落幕。此次合作深刻彰顯特步致力於推動青年體育發展的持續承諾。

特步少年「街舞出海計劃」首站合肥收官 助力青少年逐夢世界舞台

特步少年



特步少年「街舞出海計劃」首站於合肥圓滿收官。此區域選拔賽匯聚眾多年輕舞者，他們以精湛舞技征服全場。特步已連續七年支持中國街舞少年，以專業賽事與裝備護航選手征戰，為青少年搭建通往全球舞台的橋樑。

特步少年推出校園體考專屬競速跑鞋「100ES 2.0」

特步少年推出專為校園體考塑膠跑道設計的競速跑鞋「100ES 2.0」，搭載韌彈2.0中底、足弓TPU穩定結構及賽道橡膠大底，全面提升加速性能、彎道穩定性與衝刺抓地力。



特步舉辦親子淨山活動 實踐ESG環保承諾



於世界環境日前夕，特步於廈門東坪山舉辦「特步·同心守護山海」親子淨山活動，號召百位志願者及30餘組員工家庭參與。活動以徒步淨山方式清理山林垃圾，並結合垃圾分類科普與自然手作體驗。通過員工與家庭參與的公益行動，展示出特步深化全價值鏈的可持續發展承諾。



新
店
開
業
、
產
品
及
品
牌

索康尼

索康尼香港首家形象店于K11 Art Mall盛大開幕

於6月26日，索康尼香港首間形象店於K11 Art Mall隆重揭幕，彰顯集團深耕高端零售佈局及全力加速品牌的高端化進程。



該形象店佔地1,700平方呎，設計靈感源自索康尼經典的河流標誌，並巧妙融合香港本土的街道與跑步文化。店內提供專業跑步裝備香港限定產品。索康尼將持續佈局高端零售渠道並拓寬產品矩陣，進一步鞏固其作為集團第二增長曲線的戰略地位。

索康尼攜手 MINTED New York 推出「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」聯名款



索康尼再度攜手MINTED NY，推出全新聯名款「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」競速跑鞋。該產品以馬拉松完賽時運動員包裹的銀色急救毯為外觀設計靈感，融合MINTED標誌性液態金屬美學與工業質感視覺。聯名款兼顧專業運動性能與獨特藝術設計，有效拓寬專業跑鞋在競速及日常場景的適用性。

索康尼深耕高端賽事與商學院 加速精英跑者心智佔領

索康尼通過聚焦頂級賽事及金融網絡，正全面加速其在高端路跑圈層中的品牌知名度，品牌連續第六年以專業裝備支持「越山向海」人車接力賽，最終索康尼「啡鵬隊」獲得冠軍 (8小時26分49秒)，「啡嵐隊」獲得亞軍 (8小時44分22秒)。



為進一步推動高端化戰略，索康尼與長江商學院MBA項目在其北京新校區聯合舉辦了一場晨跑活動及圓桌論壇；與此同時，品牌亦與國泰海通證券於上海聯合舉辦了一場面向投資者的定制跑步活動。