



特步主品牌

特步升級跑步產品矩陣 發佈「360X 3.0 FLY」及「輕舟Ultra」

於5月，特步推出採用XTEP ACE科技的「360X 3.0 FLY」跑鞋。該產品專為「雙棲跑者」打造，實現運動與日常通勤場景無縫切換，並結合XTEP POWER柔態碳板與XTEP DURA止滑耐磨底，提供多功能的日常支撐。

此外，新上市的「輕舟Ultra」緩震跑鞋專為追求關節保護的大眾慢跑群體而設。該產品配備2,000公里耐磨CPU大底，並採用基於特步強大的國人腳型數據庫開發的加寬2E鞋楦，以輕鬆適配各種腳型，顯著升級持久的耐用性與舒適度。



特步「160X」冠軍版跑鞋系列持續助力精英選手於全國多城創造佳績



特步「160X」冠軍版跑鞋系列於10公里至全馬多項賽事中表現優異，助力精英運動員於甘肅、湖北、河北、江西及雲南等地多次登上領獎台。該系列亦助力張啟飛、黃菲等運動員斬獲多項冠軍。

特步少年「小涼風」系列上新 四大科技應對春夏運動

特步少年



特步少年「小涼風」系列上新，搭載釋冰涼感、透氣速乾、高倍防曬及袖上溫感顯色四大科技。該系列專為少年輕鬆應對從課堂到戶外場景的轉換而設計，讓春夏運動時刻保持乾爽舒適。

索康尼

索康尼推出「TRIUMPH 勝利 24」跑鞋 助力2026陸家嘴運動生活節開幕跑

於5月15日，索康尼「TRIUMPH 勝利 24」跑鞋全新上市。該款跑鞋迎來全新技術升級，首度搭載incrediLUX中底與FORMFIT舒適科技，顯著提升輕量化與行走穩定性，完美契合都市運動及日常生活場景的需求。



與此同時，索康尼聯合精練GYMSQUARE於2026陸家嘴運動生活節發起「勝利起跑」活動。現場集結45位來自金融、創業及諮詢等領域的職場跑步精英，穿著「TRIUMPH 勝利 24」共同開跑。此舉不僅深化了索康尼與核心消費群體的連結，更鞏固品牌在專業跑步領域的領先地位。



索康尼香港首家旗艦店於 K11購物藝術館試業

於5月28日，索康尼香港首家旗艦店於K11購物藝術館試業。新店融合專業跑步與運動休閒風格，店舖設計以經典河流標誌以及本地運動場跑道為靈感，亦設有足部測量專區，提供專業跑步及運動潮流產品，並將推出獨家限定商品。索康尼將於6月下旬舉行揭幕儀式，並將於 K11購物藝術館推出期間限定的體驗活動。





索康尼

索康尼推出「越向山海」十週年特別款跑鞋

為慶祝「越向山海」人車接力中國賽步入十週年，索康尼推出「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」特別款跑鞋。該新品在外觀上採用高辨識度的熒光綠與反光設計，精準保障跑者長距離夜行安全。核心性能方面，該鞋款深度融合「POWERRUN HG」與「POWERRUN PB」上下雙層中底科技，帶來極致的緩震回彈體驗，並結合SPEEDROLL快速滾動理念，為跑者賦能穩健推進力。



邁樂三度聯名Snow Peak 推出高性能防水徒步鞋

邁樂

產品

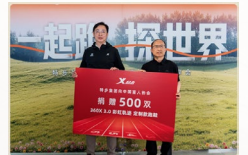


於4月27日，邁樂發售與Snow Peak三度聯名之作——SPEED ARC MATIS GTX 高性能防水徒步鞋。該鞋款融合GORE-TEX®科技與Vibram®大底，搭載自然靈感配色，以卓越工藝守護戶外探索。此次聯名深化了品牌在高端戶外市場的產品佈局，展現創新與永續並行的品牌價值。

環境、社會和管治

特步推出視障跑者專屬產品 捐贈跑鞋助力無障礙奔跑

於5月10日，特步於北京奧森跑步俱樂部舉辦視障跑者專屬產品體驗分享會。活動中亮相兩款定制跑鞋——160X 7.0 PRO「心之所向」及360X 3.0「彩虹軌跡」，並搭配專業陪跑繩，融入盲文勵句與反光設計。此外，特步向中國盲人協會捐贈500雙360X 3.0「彩虹軌跡」跑鞋，用於支持全國視障跑團。



特步攜手愛回收舉辦親子環保撿拾跑 深化可持續品牌價值



於5月1日，特步與愛回收於北京亦莊通明湖公園共同舉辦「返航新生·跑淨未來」親子環保撿拾公益跑。活動以3.24公里路線結合慢跑與垃圾撿拾、分類互動站及參觀分揀廠回收流程，展現特步「跑+撿+學+回收」的可持續閉環實踐。