



特步2025年全年業績創新高，專業運動板塊保持強勁增長

特步公佈2025年全年業績。集團收入增長4.2%至人民幣141.51億元，主要由特步主品牌的穩健表現，以及專業運動分部的強勁增長所帶動。淨利潤上升10.8%至人民幣13.72億元，創歷史新高。董事會建議派發末期股息每股9.5港仙，全年派息比率為50.4%。

於2025年，特步進一步強化聚焦跑步的戰略，並於中國主要馬拉松賽事中保持最高穿著率。展望未來，集團將持續增強研發能力，強化產品矩陣，配合渠道優化與直接面向消費者 (DTC) 策略，提升營運效率，並創造可持續價值。



業績

特步主品牌

特步助力豐配友打破全國紀錄，並升級「國人競速」計劃



特步「160X」持續助力中國運動員在全球賽事中取得佳績。於3月2日的東京賽場，豐配友穿著「160X 7.0 PRO」以2小時05分58秒的成績打破中國紀錄，並成為亞洲第一。於3月15日，何杰亦在首爾馬拉松以2小時08分17秒的成績，勇奪亞洲籍第一，這是其職業生涯第四好的成績。

自2019年以來，特步聯合中國田徑協會發起「國人競速」激勵計劃，支持運動員持續突破。於3月12日，該計劃進一步升級，增設破亞洲紀錄獎，推動中國馬拉松水平與世界接軌。



特步新一代國民碳板跑鞋「360X 3.0」重磅發佈



於3月1日，特步發佈專為大眾跑者設計的新一代國民碳板跑鞋「360X 3.0」，品牌代言人范丞丞出席發佈會現場。

於3月21日，第十一屆特步「321跑步節」以「全國大聯跑」形式於300多座城市展開，吸引逾20,000名跑者參與。此外，特步攜手學體聯啟動「校園健康跑」，以創新模式推動校園體育發展。

跑步及產品



特步少年

特步少年助力李勇秋奪得巴黎「Juste Debout」總決賽冠軍



於3月8日，特步少年助力13歲少年李勇秋，於巴黎「Juste Debout」總決賽中奪得少年組全球總冠軍，創造歷史佳績，成為第三位達到此成就的中國舞者。他亦正式成為特步少年全球品牌代言人。特步少年深耕街舞領域七年，將持續以專業裝備賦能，推進街舞人才體系建設，助力更多大國少年走向世界舞台。

品牌

索康尼

索康尼推出全新馬拉松競速碳板跑鞋「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」

於3月1日，索康尼推出「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」跑鞋。新款跑鞋搭載雙層中底結構，兼具強勁緩震效能與穩定回彈表現。分趾碳板設計深度融合Speedroll快速滾動理念，為跑者帶來更自然、強勁的推進力與流暢度。

與此同時，索康尼「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」武漢限定配色同步上市。設計靈感源自武漢城市地標「光谷轉盤」，以鮮綠色為主調並搭配金屬銀線條，呈現獨具先鋒感的城市視覺美學。



索康尼攜手2026上海蘇河半馬，以「鵬」友之名集結跑者參與互動體驗



作為2026上海蘇州河半程馬拉松賽官方合作夥伴，索康尼集結眾多跑友，參與PACER選拔賽、5KM精英挑戰賽及「ENDORPHIN PRO 啡鵬 5」互動體驗活動，將專業賽事打造、硬核產品支持與跑者成長陪伴深度融合，以實際行動推動跑步文化發展，持續為跑者提供全方位支持，助力每一位跑者突破自我、挑戰極限。

產品及品牌

邁樂45週年啟動品牌升級，煥新「It Starts Outside」品牌理念

邁樂

邁樂迎來創立45週年，正式啟動品牌全新升級，煥新「It Starts Outside」品牌理念。品牌以經典的「M」標誌象徵通往戶外之門，鼓勵大眾在日常生活中與自然建立連結。通過打破戶外運動的壁壘，邁樂賦能每個人在每一步探索中，都能體驗自然帶來的本真力量。



品牌