



特步主品牌

特步冠軍版跑鞋「160X 7.0 PRO」武漢限定款全新上市

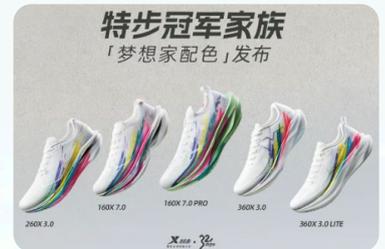
於2月1日，特步作為武漢馬拉松頂級合作夥伴，正式推出冠軍版跑鞋「160X 7.0 PRO」武漢限定款。



產品設計巧妙融入城市符號，包括從武漢標誌性美食「小龍蝦」中汲取鮮艷的靈感元素，生動詮釋武漢的獨特城市魅力。於性能方面，該限定款跑鞋沿用「160X 7」系列跑鞋的冠軍科技，提供全方位支撐，助力跑者不斷突破極限。

特步發佈「夢想家配色」冠軍版跑鞋

於2月24日，特步冠軍版跑鞋家族「160X 7.0」、「160X 7.0 PRO」、「260X 3.0」、「360X 3.0」及「360X 3.0 LITE」發佈全新「夢想家配色」。該系列設計靈感源自多彩筆觸，通過流暢的色彩對比，將運動活力與藝術美學巧妙融合，助力每一位跑者釋放無限潛能。



特步推出以「給新年加馬」為主題的新春系列



於2026年新春佳節之際，特步推出以「給新年加馬」為主題的新春系列。該系列由品牌代言人范丞丞傾情演繹，涵蓋新春連帽衛衣、針織上衣及新暉經典文化板鞋等潮流單品，融合傳統福氣元素與現代潮流設計，為新年注入蓬勃活力與美好祝願。

產品

特步少年作為唯一指定運動裝備合作夥伴，全程冠名BDS世界青少年街舞大賽

特步少年



經過244天的全國選拔，第六屆BDS世界青少年街舞大賽總決賽於1月31日至2月2日在濟南舉行。作為全程冠名及唯一指定運動裝備合作夥伴，特步少年為所有參賽者提供專業的街舞用品和裝備支持。該活動匯聚全國頂尖青少年舞者，並由國際裁判陣容坐鎮。此次合作有助於深化品牌與青少年的情感連結，持續以專業支撐熱愛，進一步鞏固特步在青少年運動市場的領導地位。

品牌



特步少年

特步少年推出「特步100 3.0 PRO」專業場地競速旗艦跑鞋

特步少年全新推出「特步100 3.0 PRO」跑鞋，專為場地競速打造。鞋款搭載XTEP POWER科技，提升回彈與彎道性能表現；XTEP ACE高彈尼龍中底能量回饋超過76%，實現瞬時高能回彈。參數化CPU大底提升彎道抓地力與動態平衡穩定，零跟差足楦與爆米花穩型鞋墊則提供穩定包裹支撐。



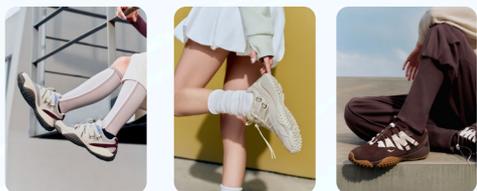
產品

索康尼推出「SURGE SPIKES 80S」系列

索康尼



索康尼推出「SURGE SPIKES 80S」系列，將芭蕾舞標誌性元素與品牌復古釘鞋基因融合。該系列共推出三款配色，分別以低飽和的棕色、米白、青灰作為主色調，通過拆解與重構設計語言，在保持舒適與美觀的同時，賦予女性多元風格表達。此外，復古薄底勾勒流暢腳型搭配80年代釘鞋紋路，既保證輕盈邁步又強化抓地性能，讓復古格調與日常便捷完美相融。



產品

邁樂

邁樂「Agility Peak 6」技術型進階越野跑山鞋開啟全球發售

於2月6日，邁樂推出全新「Agility Peak 6」技術型進階越野跑山鞋，專為巔峰性能而設計。全新系列搭載RockPlate™輕量岩石防護板，結合Vibram® Megagrip™全地形止滑大底與Traction Lug鯊齒技術，具備優異抓地力；FloatPro Foam™泡棉中底搭配FlexConnect™雙向彈性凹槽，提供穩定緩震與靈活應變能力，助力跑者從容征服多變地形。



產品