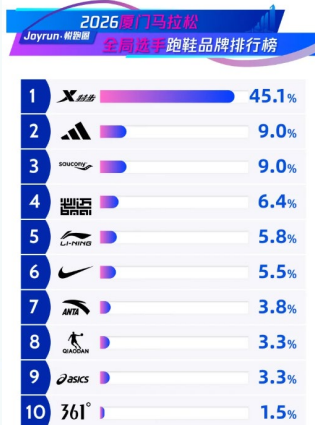




特步主品牌

特步跑鞋穿著率位踞廈門馬拉松榜首，持續助力精英於重點馬拉松再創佳績



作為2026年廈門馬拉松頂級戰略合作夥伴暨唯一指定運動裝備贊助商，特步跑鞋於全局和破三跑者穿著率表現出色，分別連續第五年和第六年奪得榜首。此外，特步冠軍版跑鞋「160X 7.0 PRO」成為破三跑者的首選鞋款。楊紹輝穿著特步「160X」系列跑鞋，奪得男子組中國籍冠軍。

於1月18日舉行的重慶馬拉松中，豐配友穿著特步「160X 7.0 PRO」冠軍版跑鞋，打破中國籍賽會紀錄並奪得中國籍冠軍。

特步發佈「青雲2代」及「兩千公里5代PRO」

特步推出全新旗艦緩震跑鞋「青雲2代」，搭載ACE雲緩震系統，提供全掌緩震、寬楦設計及穩定抗扭功能。

此外，新上市的「兩千公里5代PRO」超級無板競訓跑鞋，適配通勤、LSD訓練、備賽訓練；憑藉3mm超厚耐磨橡膠與ACE中底科技，榮獲NEWty2026天貓超級新品盛典「技術突破領袖獎」。



跑步及產品

特步少年

特步成長鞋榮獲「年度體育創新大獎」並推出新年限定配色



於1月6日，特步成長鞋創新項目榮獲第12屆體育大生意「年度體育創新大獎」。該項目首創全鏈路運動追高生態，攜手八大權威機構及專家發佈首份「中國青少年運動長高藍皮書」。此外，特步成長鞋推出新年限定配色，全方位助力運動追高。

獎項及產品



索康尼

索康尼推出Project「S」第二篇章——馬年新春企劃系列



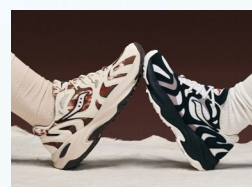
索康尼再度攜手LAMFO創意總監何可，推出Project「S」第二篇章——馬年新春企劃系列。該系列以「馬」為核心精神載體，將奔騰動勢巧妙融入品牌標誌的字母結構中，打造出兼具東方文化蘊涵與現代極簡美學的視覺體系。服裝單品採用紅黑撞色的新春限定配色，搭配寬鬆剪裁與無縫貼合工藝，兼顧舒適度與實用性。

該系列同步推出覆蓋專業跑步與日常休閒場景的鞋款矩陣，包含「ENDORPHIN ELITE 啡翼 2」與「TRIUMPH LFS WOOLLY」，精準匹配不同跑者的多場景需求。



索康尼推出AZURA RE馬年限定系列

於1月1日，索康尼推出AZURA RE馬年限定系列。該系列從中國傳統生肖「馬」的自由精神汲取靈感，對經典鞋款Grid Azura 2000進行重塑，推出草原魅影馬毛原色鞋款及創意斑紋黑白斑馬紋配色鞋款。透過材質拼接與配色組合，巧妙融合東方文化意象與品牌復古基因。



產品

邁樂MOAB3徒步鞋推出山野基調新色

邁樂

於1月15日，邁樂發佈MOAB3邁越者徒步鞋「米墨綠」及「杏仁黃」兩款新色。此次以大地靈感煥新經典鞋款，旨在以貼近自然的色彩滿足多元戶外場景與穿搭美學需求。



產品