



特步公佈2025年第三季度中國內地業務營運狀況

特步公佈2025年第三季度營運狀況。於該期間，特步主品牌零售銷售錄得低單位數的同比增長，零售折扣水平為七至七五折，渠道存貨週轉為四個月至四個半月。同時，索康尼零售銷售實現超過20%的同比增長。

業務更新

特步主品牌

特步首家金標快閃店登陸西安賽格國際購物中心

特步首家金標快閃店正式亮相西安賽格國際購物中心。作為特步推進品牌高端化進程的關鍵舉措，該金標快閃店以「世界跑鞋 中國特步」為核心理念，將極簡設計美學與專業跑步文化深度融合，並推出西安限定款「160X 7.0 PRO」跑鞋，打造兼具科技質感與文化共鳴的品牌體驗場景。



特步與中複神鷹達成T1100級碳纖維戰略合作

特步宣佈與中國頭部碳纖維企業中複神鷹碳纖維股份有限公司，達成有關全球頂級材料T1100級碳纖維的戰略合作。通過是次合作，雙方將共同探索T1100碳纖維的創新應用，打造下一代顛覆性的頂級競速跑鞋產品，賦能中國乃至全球的精英跑者和廣大運動愛好者，鞏固特步在高端跑鞋市場的領導地位。



特步跑鞋持續助力精英跑者於多城賽場奪冠



特步跑鞋持續助力精英跑者在國內多場賽事中屢創佳績。於10月12日的北京海淀馬拉松比賽上，曹天祥穿著特步「160X 7.0 PRO」跑鞋，以2小時18分22秒的成績打破賽會紀錄并奪得男子組冠軍。此外，於10月雙節期間，特步跑鞋於五個城市斬獲七個冠軍。

特步推出「X-GOLD AIR」保暖科技棉服

特步推出全新冬訓專業裝備「X-GOLD AIR」保暖科技棉服。該款棉服採用航天級保溫材料，體感輕盈，兼備卓越鎖溫性能，並內含低吸水纖維，乾爽耐用。



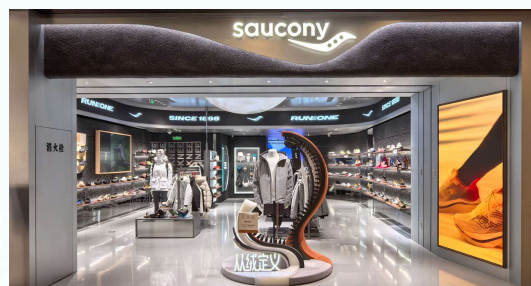
渠道、跑步及產品



索康尼

索康尼新店落戶無錫恆隆，北京三里屯店重裝開業

於10月，索康尼位於北京三里屯的門店重裝開業。新門店展示更多索康尼休閒產品，並將前沿科技產品、多元潮流尖貨、優質消費體驗以及豐富社群活動完美融合，致力於成為潮流運動穿搭的靈感源泉。



此外，於無錫恆隆，索康尼4.0都市靈感館「SAUCONY URBAN MUSE」以全新視覺空間開啟新篇章。店內裝潢呈現動態流線以傳遞奔跑的速率，獨立的弧形服裝牆，呈現出品牌對服裝類目擴張的戰略，成為新系列產品的展示空間。

索康尼推出秋冬羽絨服系列



索康尼推出全新秋冬羽絨服系列。男款羽絨服立體剪裁，兼備功能性和時髦度。女款羽絨服鵝絨填充度達90%，連帽抽繩設計，時刻防風保暖。

索康尼再度與Jae Tips合作推出聯名系列產品

索康尼再度聯手藝術家Jae Tips，推出全新聯名系列「Flowers Grow Uptown」。「ProGrid Triumph 4」復古系列以粉綠主調大膽碰撞，搭配仿草皮絨料、半透明橡膠等多材質。保留ProGrid中底緩震科技以及ARCH-LOCK足弓穩定系統，回彈緩震兼具穩定支撐，讓潮流與舒適並存。



新店開業及產品

邁樂舉辦跑山賽探索戶外新可能

邁樂

於10月8日，邁樂跑山賽於無錫市寶界山林公園圓滿落幕，500位越野跑者共同穿越湖光山色的賽道。邁樂越野跑鞋系列全程助力，憑藉穩固支撐與多地形適配性能，為山野跑步賽事樹立新標杆。



品牌