



特步主品牌

特步跑鞋持續助力精英跑者創造佳績



特步跑鞋持續在國內外多場賽事中屢創佳績。於東京舉行的第20屆田徑世錦賽上，何杰與楊紹輝穿著特步全新「160X 7.0 PRO」冠軍跑鞋亮相，展現中國馬拉松的實力。何杰更以2小時14分52秒完賽，位列中國跑者之首。此外，特步「160X 5.0 PRO」助力Tebello Ramakongoana在悉尼馬拉松奪得男子組季軍，創下中國跑鞋在該賽場的最佳成績。

此外，於9月「超級週末」，特步跑鞋於9月13日至14日斬獲5城9冠，並於9月20日至21日橫掃12城25冠，通過實力彰顯「冠軍之選」。



特步亮相中國國際時裝週2025秋季運動時尚大秀

於9月10日，特步於中國國際時裝週2025秋季運動時尚大秀亮相，以「期待，更進一步」為主題，融合科技與設計革新。

大秀以東方美學為靈感，將現代運動服飾設計與中國傳統元素相融入，並結合人體工學與科技，展示具備3D運動裁片與一體織技術的創新產品。特步秉持可持續發展理念，所有產品均採用非動物性材料，並在棉類單品中植入航天級保暖材料。



特步於新加坡開設海外首間跑步俱樂部



特步在新加坡Kallang Wave商場開設海外首間跑步俱樂部。此家跑步俱樂部不僅是一家傳統零售門店，更將高性能跑步裝備與社區空間相融合，為當地跑者打造出一個核心聚集地。此外，其設有沉浸式產品展示和多元品類陳列，提供全系列跑步產品，並為專業跑者提供專屬服務，包括馬拉松賽事、訓練營、教練課程及領跑員計劃。

此舉將有助於特步建設更廣泛的跑步社群網絡，繼續發揮中國跑步科技的優勢，惠及全世界的精英跑者和跑步愛好者。

馬拉松及品牌



特步少年

「特步成長鞋」引領追高熱潮

在暑期旅游高峰期間，「特步成長鞋」強勢登陸濟南、杭州、合肥、長沙全國四大核心機場，以及北京、杭州、成都等11個城市的社群智能屏，實現品牌強勢曝光。同時，特步少年於長沙、濟南、合肥及杭州成功舉辦近20場公益活動，引領追高熱潮。



品牌

索康尼

索康尼斬獲東京田徑世錦賽女子馬拉松季軍

於9月14日，Julia Paternain 穿著索康尼「Endorphin Elite 啡翼2」跑鞋，在2025年東京田徑世錦賽女子馬拉松賽事中榮獲季軍。



索康尼SILO「PURITY IN FORM PART I」全新上市

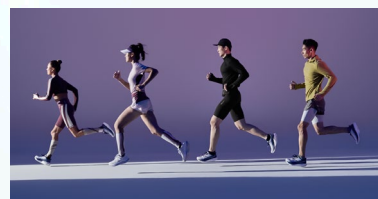


索康尼SILO推出全新「PURITY IN FORM PART I」2025年秋冬系列，包含新跑鞋系列「KINVARA1 S」、「MOMENTUM S」、「GRID X ULTRA S」、「GRIPPER S」和「TREKKER S」。新系列通過自由重組品牌元素與前沿科技，重塑經典鞋型，引領秋冬先鋒美學。

索康尼「WOOOLLY運動生活羊毛系列」上市

索康尼推出全新「WOOOLLY運動生活羊毛系列」，該系列採用索康尼與中紡標聯合定義的「運動生活羊毛」全新面料標準。

此系列輕便可機洗，經過150次家庭水洗測試仍能保持版型，優於行業標準200%。此外，系列採用美麗諾羊毛，其表面的鱗片結構具備卓越的抗靜電及抗UV性能。



產品



邁樂推出「邁行Lite」輕戶外徒步鞋

邁樂

邁樂推出全新「邁行Lite」輕戶外徒步鞋。鞋款採用發泡緩震中底及橡膠大底，提供舒適體驗，更確保在多種地形上實現優良的防滑性能。於9月1日，邁樂聯合NE自然有聲在上海OR.SO咖啡店舉辦滬上「Coffee Walk」活動。參與者穿著「邁行Lite」輕戶外徒步鞋，沿蘇州河畔愜意漫步，並品嚐特調咖啡。

產品及品牌