



特步中期業績穩健增長，MSCI ESG評級躍升至「AA」級

於8月18日，特步公佈其穩健的2025年中期業績。集團收入增加7.1%至人民幣68.38億元，主要由特步主品牌的穩健表現，以及專業運動分部的強勁增長所帶動。本公司普通股股權持有人應佔溢利增長21.5%達人民幣9.14億元。董事會宣派中期股息每股18.0港仙，同比增長15.4%，派息比率為50.0%。

此外，特步成為首家獲得MSCI ESG「AA」級評級的中國體育用品企業，展現出其致力成為可持續發展的領跑者的承諾。



MSCI
ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

業績及環境、社會與管治

特步主品牌

特步發佈新一代冠軍版跑鞋「160X 7」代家族



於8月15日，特步在廈門舉辦「期待 更進一步」新一代冠軍版跑鞋發佈會，「160X 7」跑鞋系列隆重登場，包括「160X 7.0 MONXTER」、「160X 7.0 PRO」及「160X 7.0」。

此系列跑鞋搭載XTEP FIT、XTEP DURA、XTEP ACE+及XTEP POWER四大冠軍科技，將專業跑鞋性能標準推向全新高度。

特步冠軍版跑鞋持續助力跑者於多城賽場奪冠

於8月17日，特步新一代冠軍版跑鞋「160X 7.0 PRO」助力高成亮與王濤在西北雙雙奪冠，分別奪得男子組冠軍與24公里男子組冠軍。於8月9日，拉先加穿著「160X 6.0 PRO」以59分43秒獲得同寶山20公里男子組冠軍。



特步成為第12屆世運會全球合作夥伴

於8月7日，第12屆世界運動會在成都盛大開幕，特步作為世運會及國際世界運動會協會全球合作伙伴，為賽事提供獨家官方裝備支持和保障，更將「運動時尚」基因融入中國風與巴蜀韻設計，藉以向世界展示品牌的創新活力與國際化形象。



產品及品牌



特步少年

特步兒童煥新品牌定位為特步少年并發佈《中國青少年運動長高藍皮書》



於8月，特步少年在國內率先提出「成長科學」運動裝備的先進理念。同時，品牌推出「成長鞋」系列，打造「1測2配3運動」的全鏈條運動追高方案，為中國兒童成長提供系統支援。



此外，特步少年聯合八家權威機構的專家團隊共同發佈《中國青少年運動長高藍皮書》，并宣佈與斯坦福大學轉化研究和應用醫學中心成立「特步少年國際合作聯合實驗室」，通過頂尖科研成果的本土化轉化，加速產品的技術迭代。

品牌

索康尼

索康尼攜手何可推出Project「S」·The Next「S」elf全新聯名系列



索康尼攜手創意總監何可推出「Project S」全新聯名系列。該系列以對「既定秩序」與「自我延展」的思考為靈感來源，通過大面積的色塊拼接與局部撞色設計，展現突破常規的美學風格。

索康尼推出「TRIUMPH 勝利 23」南京城市特別款跑鞋

於8月8日，索康尼「TRIUMPH 勝利 23」南京城市特別款跑鞋全新上市。特別版跑鞋以南京十裡秦淮為設計靈感。鞋身採用優雅的漸變灰色調，搭配鞋墊上精緻的金陵夜景圖案，彰顯出濃郁的地域文化特色。



索康尼攜手品牌代言人彭于晏上身演繹都市生活系列



索康尼都市生活服飾系列上市，由品牌代言人彭于晏傾情演繹，致力於為現代都市精英打造兼具功能與美學的多場景著裝解決方案。

產品

邁樂「ProMorph 漠飛PRO」全地形菁英跑鞋領銜廣州接力賽

邁樂

於7月27日，邁樂與廣州戶外跑步社群OneBoxCrew攜手，於廣州成功舉辦「ProMorph 漠飛PRO」全地形菁英跑鞋主題接力賽。眾多跑者齊聚現場，親身體驗「ProMorph 漠飛PRO」的卓越性能。



品牌