



特步主品牌

特步「160X」冠軍跑鞋於多個馬拉松賽事中奪冠

於7月，特步「160X」冠軍跑鞋系列助力多位精英跑者在楚雄、臨夏、吉林及六盤水的馬拉松賽事中奪冠。

於6月29日，特步「160X」冠軍跑鞋系列亦助力Seroi Anderson Saitoni、黃菲、馬文良、蓋格拉毛於三個城市斬獲馬拉松賽事冠軍。其中，於西寧馬拉松賽事中，中國選手馬文良以1小時07分12秒的成績奪得男子組冠軍。



特步品牌代言人林書豪第六代籃球鞋「JLIN6」全新上市



於6月30日，「JLIN6」籃球鞋全新上市。其突出的亮點包括採用水滴型環繞TPU設計，搭配輕質EVA框架，以增強後跟穩定性。同時，搭載「XTEP ACE」科技及中足抗扭破板，使鞋款擁有更出色的剛性與前掌蹬地反饋響應。

於7月5日，特步品牌代言人林書豪更驚喜現身特步沈陽新店開業儀式。活動期間，林書豪為全新上市的「JLIN6」進行簽售並與球迷交流，現場反應熱烈。



馬拉松及產品

特步兒童推出抗菌雲感褲

特步兒童

特步兒童作為「中國頂尖舞者成長計劃」戰略合作夥伴，致力於運用其專業優勢，積極助力青少年舞者夢想起航。

特步兒童推出的抗菌雲感褲採用3D立體結構，確保自在無束縛活動。此外，其採用手工歸撥工藝，抗皺塑形。同時，精選萊卡高彈面料，提供貼身舒適感，並確保平滑貼合身體。



產品



## 索康尼

## 索康尼推出「TRIUMPH 勝利 23」跑鞋

索康尼「TRIUMPH 勝利 23」跑鞋全新上市，品牌代言人彭于晏親身詮釋「勝利，從容定義」。

作為勝利系列史上最輕一代，這款跑鞋搭載超臨界發泡SRS鞋墊與PWRRUN pb中底技術，實現卓越緩震與輕量化。同時，其平衡舒適性和運動能力，適用於多種跑步場景。

於7月18日起，索康尼攜手特色咖啡品牌M Stand，於全國啟動「小勝一杯」主題活動。以「TRIUMPH 勝利 23」配色為靈感，推出聯名產品系列，包括運動生活休閒斜挎包以及主題冰杯。



## 全新「索康尼 × niko and ...」聯名系列，探索城市生活韻律



索康尼攜手niko and ...推出兩款聯名系列「Kinvara 4 RE」與「Trainer 80X」，以獨特設計詮釋城市節奏。

「Kinvara 4 RE」採用防水皮革與提花網面，灰藍配色致敬千禧經典。「Trainer 80X」融合80年代運動美學與都市潮流。全新系列完美融合功能性與美學，為都市通勤與日常步履注入從容與儀式感。

## 產品及品牌

## 邁樂推出「漠飛PRO」全地形菁英跑鞋

邁樂

邁樂推出專為長距離越野跑設計的「漠飛PRO」全地形菁英跑鞋。其經過400英里實測驗證，展現城市街道與野外各種地形上的卓越表現，打破常規界限，重新定義戶外奔跑的可能性。



產品