



特步發佈2024年ESG報告



作為中國首家獲得MSCI ESG評級「A」級的體育用品公司，特步於2024年發佈「2030 ESG戰略框架」，並於ESG報告首次披露溫室氣體範圍3相關類別資料，完成雙重重要性分析披露，及對集團氣候風險與機遇完成量化分析。更多詳情請參閱2024年ESG報告：
<https://doc.irasia.com/listco/hk/xtep/annual/2024/cesr.pdf>。

環境、社會和管治

特步主品牌

特步「160X」冠軍版跑鞋助力運動員在全球跑步賽事中斬獲佳績



「160X 6.0 PRO」助力Tebello Ramakongoana於波士頓馬拉松刷新中國跑鞋歷史最佳成績。



此外，「160X」更於近期多個國內馬拉松賽事助力中國運動員斬獲冠軍。



特步成為2025年世界田聯接力賽官方賽事支持商



特步將為2025年世界田聯接力賽賽事組委會、技術官員、志願者等提供專業裝備支持。

特步聯合中國學生體育聯合會於多地開啟「校園健康跑」



川師附屬青台山中學

杭州學軍中學

濟南稼軒學校



東北師大附中

長沙市長郡中學

太原市外國語學校

特步AW25領「速」運動浪潮概念秀閃耀亮相中國國際时装周

特步大膽應用大廓形美學設計，搭載前瞻科技，滿足多場景運動需求。



跑步及品牌活動



索康尼

索康尼與潮流藝術家聯合發佈「SAUCONY DREAMS」

索康尼攜手美國潮流藝術家Nathan Bell，以「SAUCONY DREAMS」為主題，正式開啟索康尼跑步藝術家系列第一章，演繹跑者的靈感與自由。



於4月18日至20日，「SAUCONY DREAMS」限時快閃主題活動在上海舉辦，Nathan Bell親臨現場分享創作理念，詮釋運動與藝術的跨界共鳴，探索生活的多種可能性。



產品

索康尼高端系列「Saucony SILO」全新上市



於4月18日，索康尼高端系列「Saucony SILO」全新上市，其中包括4款設計：「GRID X ULTRA S」、「ENDORPHIN ELITE 2 S」、「GRIPPER S」及「KINVARA 1 S」。

新系列以經典鞋型為藍本，通過解構經典品牌元素並進行重組，注入創新科技與實驗性的設計語言，重塑運動美學。

索康尼與Jae Tips發佈聯名鞋款「Grid Jazz 9」



索康尼攜手紐約音樂人Jae Tips發佈限量聯名鞋款「Grid Jazz 9」，其採用高質感面料及多元色彩，將獨特的創意和故事融入復古文化。品牌於上海「Oleh-Oleh Festival」首發該鞋款，並為顧客打造集藝術與潮流於一體的體驗空間。



邁樂推出新款長空越野跑鞋「VAST SKY」

邁樂



邁樂推出結合科技與舒適的全新長空越野跑鞋系列「VAST SKY」。鞋款採用後跟內嵌TPU支撐板，增強避震，VIBRAM®MEGAGRIP濕地止滑大底提供超強抓地力，以應對幹濕複雜路況。防潑水鞋面搭配FLOATPRO®發泡中底，透氣且回彈持久，助力越野突破。

產品