



特步公佈2024年全年業績 淨利潤創新高



特步公佈2024年全年業績，集團持續經營業務之收入增加6.5%至人民幣135.77億元。專業運動分部收入強勁增長57.2%。集團淨利潤創新高，達人民幣12.38億元，增長20.2%。集團建議派發末期股息每股9.5港仙，連同中期股息每股15.6港仙，全年派息比率為50.0%。此外，年內派發特別股息每股44.7港仙，全年股息增加221.7%，派息比率為138.2%。

於2024年，特步「專業影響大眾」的戰略已見成效，於國內六大馬拉松賽事中擁有最高的全局穿著率。未來，於政府持續推出刺激消費信心和經濟增長的長期政策支持下，集團已作好準備迎接機遇，推動未來增長。

業績

特步主品牌

特步慶祝「321跑步節」邁入第十年 推出國民碳板跑鞋「360X 2.0」

於3月1日，特步於「第十屆321跑步節暨特步新一代國民碳板跑鞋」發佈會上，發佈新一代國民碳板跑鞋「360X 2.0」。這款新跑鞋提升了穩定性和適配性，適用於運動訓練及日常跑步。此外，特步宣佈與中國學生體育聯合會合作，推出「全國高校聯跑」計劃，以推動青少年體育發展。



跑步

特步「160X」冠軍版跑鞋助力馬拉松選手奪冠

特步冠軍版跑鞋「160X」系列於全球頂級馬拉松賽事屢創佳績，展現其科技實力與品牌影響力。



於世界田聯白金標賽事東京馬拉松上，「160X」系列助力何杰以2小時07分20秒刷新個人海外最佳成績，此成績亦位列中國馬拉松歷史第四。同時，該系列亦助力楊紹輝在其東京首戰中突破「2:10」大關。

此外，於武漢馬拉松上，「160X」系列助力Asefa Mengstu Negewo及何杰分別以2小時08分51秒及2小時10分29秒，打破該項賽事的賽會紀錄及中國籍賽會紀錄。同時，於無錫馬拉松上，楊紹輝和徐冰潔在「160X」系列的助力下，分別奪得中國籍男女子冠軍。

馬拉松



特步兒童

特步兒童「A+健康成長鞋」創新升級 榮獲兩項國際大獎

特步兒童聚焦兒童足部健康發育痛點，創新升級「A+健康成長鞋」。該鞋款採用前掌寬楦以提供活動空間，同時採用中足支撐以保護足弓，並配備跟骨保護系統，進一步協助兒童穩定步態。



憑藉其創意研發及實用性能，鞋款榮獲「倫敦設計獎」和「法國設計獎」兩項國際大獎，獲得業界高度認可。



產品

索康尼助力馬拉松選手奪冠 並攜手TEENIE WEENIE推出「CANYON WLK」鞋款

索康尼

於3月23日，索康尼「Endorphin Elite 啡翼 2」助力青年跑者馬瑞贏得2025上海蘇州河半程馬拉松男子組冠軍。

除了提供專業產品，索康尼亦持續拓展休閒系列，並再度攜手TEENIE WEENIE推出「CANYON WLK」聯名鞋款。其採用低飽和度的莫蘭迪色系，以輕機能風設計完美融合功能性與時尚感，展現春日城市漫遊新姿態。



馬拉松及產品

邁樂

邁樂啟動長空訓練營

於3月15日，邁樂長空越野訓練營啟動，一眾越野跑手穿上全新邁樂「VAST SKY」長空越野跑鞋於上海西岸開跑。

新款邁樂「VAST SKY」長空越野跑鞋，為戶外愛好者提供卓越的抓地性能，適應多種地面類型，帶來輕量破風的新體驗。



品牌