



特步國際控股有限公司  
股份代號：1368.HK



刊四十五  
2025年1月  
通訊



## 特步集團捐贈1,000萬元物資馳援西藏地震災區



於1月7日，西藏日喀則市定日縣發生6.8級地震，造成重大人員傷亡。地震發生後，特步集團迅速採取行動，第一時間向定日縣受災地區捐贈價值人民幣1,000萬元的禦寒保暖物資，全力支持抗震救災行動。特步集團將持續關注災情，為災區人民提供支持，攜手共度難關，重建家園。

# 社會責任

## 特步集團榮獲多項可持續發展年度獎項 進一步鞏固ESG領導地位

於2024年，特步集團於可持續發展和社會責任領域展現卓越擔當，斬獲多項重量級榮譽。其中包括：《財經》「2024年長青獎可持續發展創新獎」、畢馬威中國「可持續供應鏈先鋒榜單」、藍鯨新聞「2024年度影響力企業」、中國網「2024年度企業ESG實踐優秀案例」和「2024年度ESG品牌影響力企業」。未來，特步將繼續為中國體育用品行業的可持續發展作出貢獻。

# 獎項



特步主品牌



## 特步跑鞋穿著率再度蟬聯廈門馬拉松榜首 助力運動員打破賽會紀錄



於2025年世界田徑白金標賽事廈門馬拉松中，特步跑鞋在全局和破三跑者穿著率中表現出色，分別連續第四和第五年奪得榜首。此外，特步冠軍版跑鞋「160X 6.0 PRO」| 成為破三跑者的首選鞋款，穿著率達38.7%。同款鞋更助力來自萊索托的特貝洛·拉馬干瓜尼亞打破賽會紀錄，並刷新萊索托國家紀錄。此外，「160X 3.0 PRO」還助力楊紹輝打破廈門馬拉松中國籍男子紀錄，獲得中國籍男子冠軍。

# 馬拉松



特步兒童



特步兒童官宣成為「中國頂尖舞者成長計劃」戰略合作夥伴



特步兒童宣佈成為「中國頂尖舞者成長計劃」戰略合作夥伴，將為青少年舞者提供服飾及裝備。特步兒童抗菌雲感褲採用手工歸撥工藝，塑形且抗皺，腿部運用葫蘆型剪裁，鬆緊有度，腰部搭配梯形剪裁設計，貼合身體曲線。未來，特步兒童將積極發揮專業優勢，培育青少年舞者成長，鼓勵舞者們展現大國少年熱忱。

# 品牌

索康尼首家精品店於北京三里屯開業



索康尼

於1月16日，索康尼首家精品店在北京三里屯太古里開業。該店定位時尚運動潮流中心，專注於高端跑步、復古和聯名系列產品，旨在展現跑步作為一種生活方式和態度。精品店設計圍繞索康尼品牌基因展開，傳遞時尚美學。作為店鋪視覺焦點的天花板採用特色月球造型燈，展現品牌的歷史意義及對太空漫步的貢獻。未來，精品店將為顧客提供更多經典產品，在不斷探索中激發品牌活力。



# 零售網絡



索康尼携手品牌代言人彭于晏推廣新年限定系列



伴隨2025新年的到來，索康尼推出新年限定咖色系列。品牌代言人彭于晏親身演繹新年咖色的魅力，迎接新歲，開啟暖冬新潮，不斷向高處攀登，以新色煥新自我。

# 產品