



特步榮獲多個ESG獎項及五個《投資者關係雜誌》大獎



隨著2024年的結束，特步進一步鞏固其在ESG和投資者關係方面的領導地位，屢獲殊榮。

於12月，特步榮膺「香港公司管治與ESG卓越獎」之ESG卓越獎特別嘉許，並榮獲2024「第一財經·中國企業社會責任榜」之「社會創新貢獻獎」。此外，特步在2024年《投資者關係雜誌》大中華地區獎項評選上斬獲五項大獎，包括最佳投資者關係公司(非必需品消費行業)、最佳總體投資者關係、最佳投資者關係專員、最佳投資者目標戰略和明日之星獎，領先同業。這些獎項印證投資界對集團的廣泛認可，同時也表彰其在投資者關係方面的卓越表現。



Award winner
Greater China 2024

magazine

獎項



特步主品牌



特步跑鞋穿著率問鼎中國主要馬拉松比賽

在最近結束的世界田聯白金標賽事上海馬拉松，以及廣州馬拉松中，特步跑鞋在全局完賽跑者和破三跑者中獲得最高穿著率，力壓所有國際及國內品牌。特步更於上海馬拉松中首次超越國際品牌，登頂全局跑鞋穿著率榜首，進一步突顯其在跑步領域日益增強的主導地位和聲譽。

此外，特步在中國精英跑者中取得最高的穿著率，鞏固了其在跑步市場的領導地位。於2024年，特步分別連續第三年和第二年蟬聯中國前100名男子和女子馬拉松選手穿著率榜首。

2024/2023 上海馬拉松 全局跑者

跑鞋品牌排名/穿著率變化

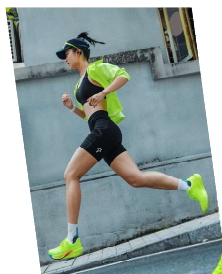
排名	品牌	占比	2024年 穿著率	漲跌幅
1	XTEP	22.4%	↑	2.6%
2	Nike	19.7%	↓	-13.1%
3	SONNET	11.5%	-	-1.8%
4	adidas	8.3%	↑	3.2%
5	HOKA	6.7%	-	1.3%
6	asics	5.3%	↓	-1.0%
7	antoni	4.2%	↑	0.3%
8	LI-NING	3.2%	↓	-0.9%
9	antoni	2.8%	↑	2.0%
10	antoni	2.3%	↑	1.4%
11	antoni	1.8%	↓	0.3%
12	antoni	1.8%	↓	0.6%
13	antoni	1.7%	↑	0.9%
14	361°	1.1%	-	0.3%
15	antoni	1.1%	-	0.3%



馬拉松



特步「260X 2.0」碳板跑鞋全新上市



特步發佈全新多場景碳板跑鞋「260X 2.0」，搭載翹度增加2mm的T400異構碳板。該新系列採用前掌鏤空設計和中足加強筋，以提升3.8%的跑步經濟性，並增強回彈性能和緩震效果。



產品

特步兒童



特步兒童在得物首發新款「特步100 2.5PRO」



於12月28日，特步兒童隆重推出專為青少年設計的全新跑鞋「特步100 2.5PRO」。這一新系列在輕盈性、靈活性和穩定性方面獲得顯著提升，同時把敏捷性與舒適性融為一體。其先進的T400少年碳板較上一代具更高碳含量，使鞋的剛性更強，提速時更為平穩。此外，「XTEP ACE」科技中底的密度降低，帶來了更強的加速感，助力青少年在場地上實現卓越表現。

產品

索康尼在北京和上海擴大新形象店鋪佈局



索康尼

於11月30日和12月31日，索康尼進一步擴大新形象店佈局，在北京合生匯和上海港匯恒隆廣場分別揭幕了首個城市體驗店和第二個月球概念店。

新店設計完美結合月亮和冠軍元素。概念店以「裂變月球」的視覺空間設計，突顯索康尼的核心跑鞋技術；而城市體驗店則延續了入口處的月亮概念設計，向1965年宇航員穿著索康尼太空鞋完成太空漫步的歷史性時刻致敬。城市店內更融入了北京的標誌性跑步路線，為索康尼百年工藝開啟新篇章。



北京合生匯城市體驗店



上海港匯恒隆廣場月球概念店

零售網絡

邁樂



邁樂組建團隊參加2024深圳100越野賽



於12月28日至29日，邁樂集結一支由30名越野跑愛好者組成的團隊，參加2024深圳100越野賽，通過行動展現對戶外運動的熱情，抓住每一個與自然接觸的機會。

品牌