

特步2023年業績營收創歷史新高 專業運動分部收入接近翻倍

特步於3月18日公佈2023年全年業績，集團收入創下歷史新高，增長10.9%至人民幣143.46億元。本公司普通股股權持有人應佔溢利亦創歷史新高，達人民幣10.30億元，增長11.8%。中國內地業務展現強勁韌性，專業運動分部收入接近翻倍，索康尼成為首個實現盈利的新品牌。時尚運動分部來自中國內地的收入亦大幅增長224.3%。

董事會建議末期股息每股8.0港仙，連同中期股息每股13.7港仙計算，全年派息比率約為50.0%。

業績

特步舉辦「321跑步節暨冠軍版跑鞋家族新品發佈會」

特步主品牌

於3月20日，特步與中國田協共同舉辦「321跑步節暨冠軍版跑鞋家族新品發佈會」，並增設國人競速「破亞洲紀錄」相關獎項，激勵中國運動員向世界高水準看齊。特步將通過更成熟的產品矩陣，為更多國民提供專業的裝備支持，強化跑步生態圈，推動全民健康發展。

特步於新品發佈會上發佈「360X」國民碳板跑鞋及其三大冠軍科技。「XTEP POWER」科技搭載T400異構碳板，增強推進性能和穩定性；「XTEP ACE」中底科技有效緩震；「XTEP FIT」科技運用龐大腳型數據，打造更適合國人腳型的跑鞋。



產品

**特步推出「輕羽5.0」籃球鞋**

特步推出「輕羽5.0」籃球鞋，致力於讓球員體驗前所未有的輕盈、透氣、回彈和穩定性。該款單隻球鞋僅重347克，採用輕量化設計，有效減輕球員的運動負擔。此外，球鞋亦搭載「XTEP ACE」中底科技，提供高效緩震效果，回彈率高達75%。「輕羽5.0」同時採用貫穿式TPU搭配碳板，有效防止側翻和扭傷。

產品

特步兒童



特步兒童聯手大學科技團隊推出「A+成長運動鞋」

特步兒童聯合上海體育大學以及清華大學孵化團隊倚瀾科技，共同打造全新「A+成長運動鞋」。過去三年，特步兒童通過AI算法捕捉精準數據，針對兒童運動場景和易發損傷進行分析，研發出更適合中國兒童腳型的運動鞋。「A+成長運動鞋」全面升級，有效緩震，既輕便又透氣。



前掌加寬空間設計，減低拇指外翻的機率，後跟利用雙重360度TPU結構，穩定性提升50%，保護腳踝並有效減少運動損傷。同時，參數化族釘智能大底使抓地力提升75%。未來，特步兒童將繼續攜手運動成長導師，為中國兒童提供專業的運動產品及運動解決方案。

產品

帕拉丁廈門新店盛大開幕



帕拉丁

帕拉丁廈門新店於4月2日開業。門店位於廈門人氣最高的商場——SM廣場一期，沿用帕拉丁最新店鋪形象「PAMPA DOME」；其設計靈感源自法國羅浮宮博物館Musée du Louvre，運用了古典柱式，穿插曲面及橢圓形空間，為消費者帶來法國品牌的潮流美學體驗。同時，門店配備最核心及最多明星款的產品線，供消費者選擇。



品牌

索康尼



索康尼推出「ENDORPHIN PRO 啡鵬 4」



索康尼推出全新旗艦競速破板跑鞋「ENDORPHIN PRO 啡鵬 4」，該系列搭載PWRRUN HG上底層，帶來95%以上的回彈反饋率，SPEEDROLL的S型全掌鏟型破板可均衡滾動，使前後掌過渡更流暢。外加FLAT-KNIT平織鞋舌設計，給予跑者更直接的頂級體驗。

產品