



特步主品牌



特步跑鞋助力中國馬拉松跑者達標巴黎奧運會並奪得勝利



於2月25日舉行的大阪馬拉松中，吳向東以2小時08分04秒成為首位衝線的中國選手，獲得第十名的成績，達標巴黎奧運會並大幅度刷新個人最佳成績。董國建則以2小時08分12秒的個人最佳成績完成比賽。

於2月16日，烏干達選手Solomon Mutai穿著特步「160X 5.0」跑鞋，在多哈馬拉松錦標賽上以2小時12分48秒的成績取得勝利，為冠軍版跑鞋帶來首個在龍年的冠軍頭銜。

馬拉松

特步兒童贊助海峽兩岸大眾田徑公開挑戰賽



特步兒童

於1月27日，特步兒童贊助的海峽兩岸大眾田徑公開挑戰賽圓滿落幕。來自全國各地的600餘名參賽選手齊聚廈門市海滄體育中心主田徑場，促進海峽兩岸的體育文化交流。

「大國少年」競速團穿著「特步100 2.0 PRO」，斬獲9金1銅的佳績。這款跑鞋於2024年1月榮獲「IDA美國國際設計大獎」，其蠶繭仿生鞋面輕透且強韌，薄底設計能節省場地跑觸地時間，鞋底不同碎丁紋路的設計有助充分咬合塑膠跑道顆粒，實現強抓地力。ACE中底嵌入「X-PLATE」混合勢能板，給予足弓支撐及前掌推動力。特步兒童將繼續助力大國少年運動成長。



贊助

K-SWISS

K-SWISS品牌代言人張之臻贏得首個ATP巡回賽男雙冠軍



K-SWISS品牌代言人張之臻和搭檔馬哈奇贏得個人ATP巡回賽首冠，並為中國大陸男網贏得首個ATP男雙冠軍，並創造歷史，成為中國男網首位雙打和單打排名全面突破前100的球員。

代言人



K-SWISS



K-SWISS為澳門全新旗艦店舉行盛大開幕活動及全球新品發佈會



K-SWISS澳門旗艦店正式進駐澳門威尼斯人大運河購物中心。新店以時尚、精緻、奢華為主調，採用簡約高貴的白色主調打造雅致格調，並以大量通透元素營造寬敞的空間感。店內備有多款全新2024春夏系列產品，更獨家發售「K-SWISS x KARL LAGERFEL」及「K-SWISS x McLaren」限量版兩大聯乘鞋款系列。

為慶祝新店開幕及展示最新產品，K-SWISS於3月8日舉行盛大的開幕活動及「RE-BORN」全球新品發佈會。開幕活動邀請到特步主席丁水波先生及韓國巨星Rain等貴賓一同參加剪彩儀式。隨後進行的全球新品發佈會，亦邀請到K-SWISS「ACE生活主理人」謝靈鋒、香港歌手關智斌及李幸倪、K-SWISS台灣地區代言人周曉涵等出席。發佈會接連展出精英運動時尚「CLUB」系列、專業網球運動「COURT」系列及全球滑雪產品線，重新定義高端時尚運動品牌。

品牌

索康尼推出「PEREGRINE 游隼 14」全新系列



索康尼

索康尼推出全新「PEREGRINE 游隼 14」多功能專業越野跑鞋。系列採用先進的PWRRUN緩震中底技術，有效減輕腳部衝擊力，野外探索體驗更為舒適，而PWRTRAC橡膠配方能確保在各種複雜地形保持強勁抓地力與穩定性。跑鞋搭配高調的黃灰色及桔灰色，以明亮的越野色塑造征服山野的心情。



產品

Merrell



Merrell「MOAB 速途2 GTX」輕盈上市



Merrell推出全新「MOAB 速途2 GTX」越野鞋，運用緩震技術和穩定性設計，為戶外愛好者提供舒適的徒步體驗和卓越的越野性能。「MOAB 速途2 GTX」採用TPU+密實網布混合鞋面，完美貼合腳型且透氣舒適。鞋墊經NXT處理，有效防止異味產生。鞋底沿用MTL越野跑鞋款的防滑齒，抓地耐磨。FLEXPLATE防護板提供扭轉剛度和前掌穩定性，全方位保護腳掌，實現後掌到前掌的自然過渡。

產品