



特步主品牌



特步「160X」助力董國建打破廈門馬拉松國內紀錄



1月7日，2024年首場精英白金標賽事廈門馬拉松賽圓滿落幕。董國建穿著特步冠軍跑鞋「160X 5.0 PRO」獲得中國籍冠軍，一舉打破塵封十六年的廈馬中國籍男子組賽會紀錄。

此場馬拉松中，特步跑鞋穿著率於所有參賽者及破三跑者中分別佔比43.8%及41.8%，連續四年領跑行業。

馬拉松

特步發佈「260X」及全新推出「萬物生」配色冠軍跑鞋



特步「260X」多場景競速破板跑鞋正式發售。新系列跑鞋採用T400全掌破板，推進力及穩定性分別提升14.5%及12.1%。前掌加寬，弧度更加平緩，能有效減少受傷風險。全新輕韌科技鞋面，既能提升透氣性，又能保持雙腳清爽乾燥。

新年伊始，特步冠軍版跑鞋家族「160X 5.0 PRO」、「160X 5.0」、「260X」及「騾速5.0」迎來「萬物生」新配色，全方位助力每一位跑者新年開跑，盡情享受腳下生風。



產品



特步綠色馬拉松項目獲評「2023上市公司ESG創新實踐案例」



於「2023環境、社會及公司治理交流大會」中，特步綠色馬拉松項目入選「2023上市公司ESG創新實踐案例」。於2023年武漢馬拉松首次亮相的由塑膠瓶回收再生纖維製成的T恤，成為2024廈門馬拉松3萬多名跑者的官方參賽服。此外，特步可持續時尚「晝夜跑者」高機能跑衣和首款Mass Balance低碳環保概念跑鞋「360-ECO」持續出現在國內馬拉松賽場，傳遞「綠色跑步」理念。特步將秉承長期主義，不斷突破環保產品研發的技術壁壘。

可持續發展



蓋世威



蓋世威代言人張之臻晉級澳網男雙半決賽



1月23日，蓋世威代言人張之臻穿著「Ultrashot 3」，於2024澳大利亞網球公開賽中成功晉級男雙半決賽，成為公開賽時代首位入圍大滿貫賽事男雙半決賽的中國選手。他還在男單賽場上展現出自己的競爭力，成為歷史上第一位進入ATP排名前50的中國男選手。

蓋世威助力張之臻於賽場上以卓越姿態突破自我。賽場同款「澳網」藍色紮染套裝，採用非遺傳承手工紮染工藝打造。此外，「Ultrashot 3」網球鞋採用全包圍TPU片和耐磨橡膠大底，能夠在每個擊球瞬間，為運動員提供穩定支撐和強勁抓地力。

代言人

帕拉丁聯合VIBRAM推出「鯊齒」系列



帕拉丁

帕拉丁與義大利著名橡膠品牌VIBRAM聯合設計特殊「鯊齒」鞋底，運用專利技術「TRACTION LUG-鯊齒技術」，使接觸面積增大50%，抓地力提升25%。基於流體力學革新製造工藝，鞋外底採用全掌縱向鏤空凹槽設計，提供更加全面的防滑保護。鞋面使用的TPU膜熱熔工藝，不僅能保持舒適透氣，亦能夠適應多元場景。鞋後跟則採用系帶卡扣式鞋帶設計，方便快捷，並為鞋款增添新潮感。



產品

索康尼



索康尼推出「SHADOW 6000RE」及全新系列「CHILL TIME」

索康尼推出「SHADOW 6000RE」經典復古系列。升級系列不僅重塑鞋型及線條，而且中底厚度經調整後，提升行走時的穩定性。另外，拆分雙密度模塊及更新的後跟TPU工藝，鞋履舒適而典雅。



此外，索康尼推出「CHILL TIME」鞋款春節主題配色，融合中國傳統節日特色以及瑞獸文化，結合「Saucony Originals」品牌的運動精神，賦予新春更豐富的運動風格表達。

產品