



特步收購Wolverine於2019年合資公司所持權益及索康尼40%的知識產權

12月17日，特步宣佈與Wolverine Group訂立協議，收購Wolverine Group於2019年合資公司所持的權益，以進行索康尼及邁樂的銷售及分銷，同時亦收購Saucony Asia IP Holdco 40%的擁有權權益。若索康尼品牌的知識產權在全球範圍內進行銷售，或Wolverine的控制權發生變化，特步全資附屬公司XMS Sports將獲得進一步收購Saucony Asia IP Holdco 35%或60%擁有權權益之認購權。是次交易彰顯集團對索康尼和邁樂品牌的發展及其在中國市場增長潛力的信心和決心。



憑藉出色的設計及優越的性能，索康尼於2023年國際馬拉松六大滿貫及中國六項重點馬拉松賽事中，位列國際品牌穿著率第二，並位列所有品牌穿著率第三。出眾的穿著率除了印證索康尼產品的品質及性能，更能鞏固其於競爭激烈的賽事中作為首選品牌之一的地位。

特步發佈2023年第四季度及全年中國內地業務營運狀況



特步於1月9日發佈2023年第四季度及全年營運狀況。第四季度，特步主品牌零售銷售錄得超過30%同比增長，零售折扣水平約七折。截至2023年12月31日止年度，特步主品牌零售銷售錄得超過20%同比增長，渠道庫存周轉為四個月至四個半月。特步將繼續保持競爭優勢，滿足中國消費者不斷變化的需求。

業務更新



特步致力回饋社會 築建可持續發展未來



12月18日，甘肅臨夏州積石山縣發生6.2級地震。特步通過中國下一代教育基金會向甘肅省及青海省受災地區捐贈人民幣2,000萬元禦寒保暖物資，以支持一線應急救災及災後重建工作。作為ESG的先鋒和開拓者，特步致力回饋社會並視其為企業文化的一部分，並已將可持續發展管治融入企業管理和運營的各個方面。

可持續發展



特步主品牌



特步「160X」冠軍版跑鞋延續冠軍輝煌



於12月10日的廣州雙金賽事中，「160X 5.0 PRO」助力吳向東繼上海馬拉松後再次奪得中國籍男子冠軍。12月3日，在晉江馬拉松與廈門海滄半程馬拉松中，特步「160X」系列助力跑者以實力稱霸賽場，包攬男女組冠軍。



此外，在中國2023年六項重點馬拉松賽事中，特步超越所有國內及國際品牌，以27.2%的穿著率高踞榜首。特步跑鞋持續見證跑者能力進階，並將繼續與跑者探索中國馬拉松的無限可能。

馬拉松



蓋世威擔任香港網球公開賽2024指定服裝贊助商



蓋世威



高端時尚運動品牌蓋世威全力支持香港網球公開賽2024，進一步拓展專業網球領域，體現品牌支持網球運動高質量發展的決心。品牌作為賽事指定服裝贊助商，於場內設置蓋世威期間限定店，更邀請TEAM K-Swiss網球選手Pedro Cachin亮相簽名會，與球迷近距離接觸及交流，分享網球運動的樂趣和品牌精緻優雅的生活態度。

贊助

帕拉丁



帕拉丁發佈與林書豪17號聯名系列產品

帕拉丁攜手林書豪推出「PALLADIUM帕拉丁 X 林書豪17號聯名系列」。此次聯名產品印有「WE CREATE MIRACLES」字樣及林書豪專屬號碼17號，並運用白藍色為主要色調，橙色進行點綴提亮，融入林書豪的獨特印記。此外，寬鬆且舒適的版型適用於多種休閒場景，完美融合時尚與運動。



產品