

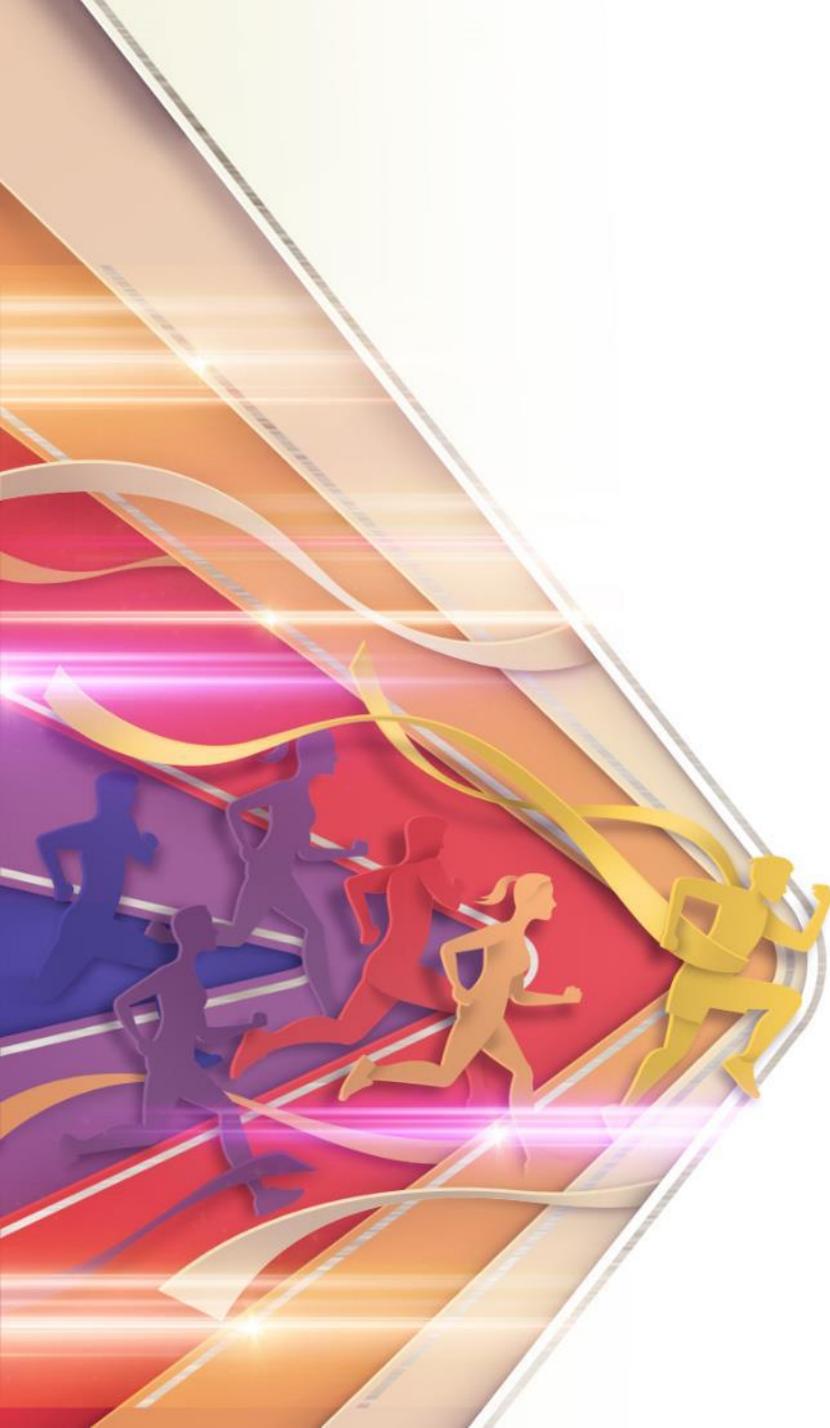


特步国际控股有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)
股份代号：1368.HK

2023年中期业绩发布

2023年8月23日



2023年中期业绩摘要

集团收入

人民币 **65.22** 亿元
▲ 14.8%



本公司普通股股权持有人 应占利润

人民币 **6.65** 亿元
▲ 12.7%



中期每股股息

13.7 港仙
派息比率: 50.0%



特步主品牌收入

人民币 **54.30** 亿元
▲ 10.9%



特步主品牌净利润

人民币 **8.71** 亿元
▲ 12.7%



MSCI ESG评级

上调至 **“BBB”**



8,031

于2023年6月30日
覆盖中国内地及海外的
特步主品牌店铺数目



财务回顾



综合利润表

人民币百万元	2023年上半年	2022年上半年	同比变化
收入	6,522	5,684	▲ 14.8%
毛利	2,797	2,387	▲ 17.2%
销售及分销、一般及行政开支	2,147	1,702	▲ 26.1%
经营利润	987	922	▲ 7.0%
普通股股权持有人应占利润	665	590	▲ 12.7%
每股基本盈利	人民币 26.4 分	人民币 23.5 分	▲ 12.3%
毛利率	42.9%	42.0%	▲ 0.9 百分点
销售及分销、一般及行政开支收入比率	32.9%	30.0%	▲ 2.9 百分点
经营利润率	15.1%	16.2%	▼ 1.1 百分点
净利润率	10.2%	10.4%	▼ 0.2 百分点

分部表现¹ (人民币百万元)

大众运动



	2023年 上半年	2022年 上半年	同比变化
收入	5,430	4,898	▲ 10.9%
毛利	2,338	2,067	▲ 13.1%
毛利率	43.1%	42.2%	▲ 0.9百分点
经营利润/(亏损)	1,106	1,008	▲ 9.8%
经营利润率	20.4%	20.6%	▼ 0.2百分点
净利润/(亏损)	871	773	▲ 12.7%
净利润率	16.0%	15.8%	▲ 0.2百分点

时尚运动



	2023年 上半年	2022年 上半年	同比变化
收入	748	629	▲ 18.9%
毛利	314	251	▲ 25.3%
毛利率	42.0%	39.8%	▲ 2.2百分点
经营利润/(亏损)	(66)	(54)	不适用
经营利润率	不适用	不适用	不适用
净利润/(亏损)	(73)	(52)	不适用
净利润率	不适用	不适用	不适用

专业运动 (非公认会计准则)



	2023年 上半年	2022年 上半年	同比变化
收入	344	157	▲ 119.9%
毛利	197	90	▲ 120.0%
毛利率	57.2%	57.2%	持平
经营利润/(亏损)	19	(12)	不适用
经营利润率	5.5%	不适用	不适用
净利润/(亏损)	19 ²	(10)	不适用
净利润率	5.6%	不适用	不适用

¹ 不包括2023年上半年和2022年上半年分别为人民币142百万元和人民币124百万元的企业开支、财务费用净额和所得税开支总和

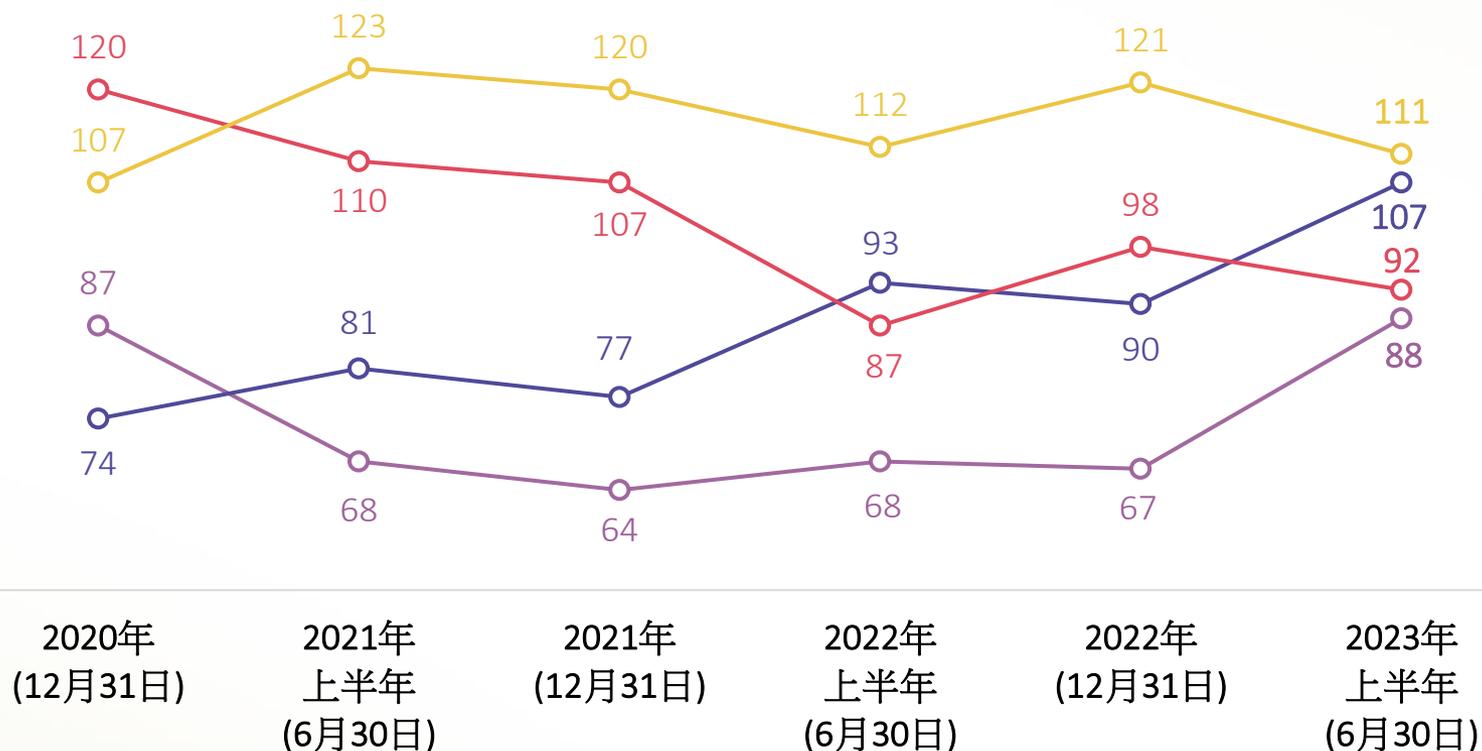
² 有关专业运动分部的公认会计准则财务摘要，请参考第30页的附录

综合资产负债表

人民币百万元	2023年6月30日	2022年12月31日	变化
流动资产	11,974	12,338	▼ 2.9%
流动负债	5,833	6,645	▼ 12.2%
现金及现金等值项目 (A)	3,731	3,414	▲ 9.3%
已抵押银行存款及定期存款 (B)	716	1,047	▼ 31.7%
银行借款 (C)	2,398	2,424	▼ 1.1%
可换股债券 (D)	872	812	▲ 7.3%
净现金及现金等值项目 = (A)+(B)-(C)-(D)	1,177	1,225	▼ 3.9%
净流动资产	6,142	5,693	▲ 7.9%
流动资产比率 (倍)	2.1x	1.9x	▲ 0.2x
股东权益	8,728	8,244	▲ 5.9%
每股净资产值	人民币 3.34	人民币 3.15	▲ 6.0%

集团营运资金分析¹

营运资金周转(天数)



—○— 整体营运资金周转

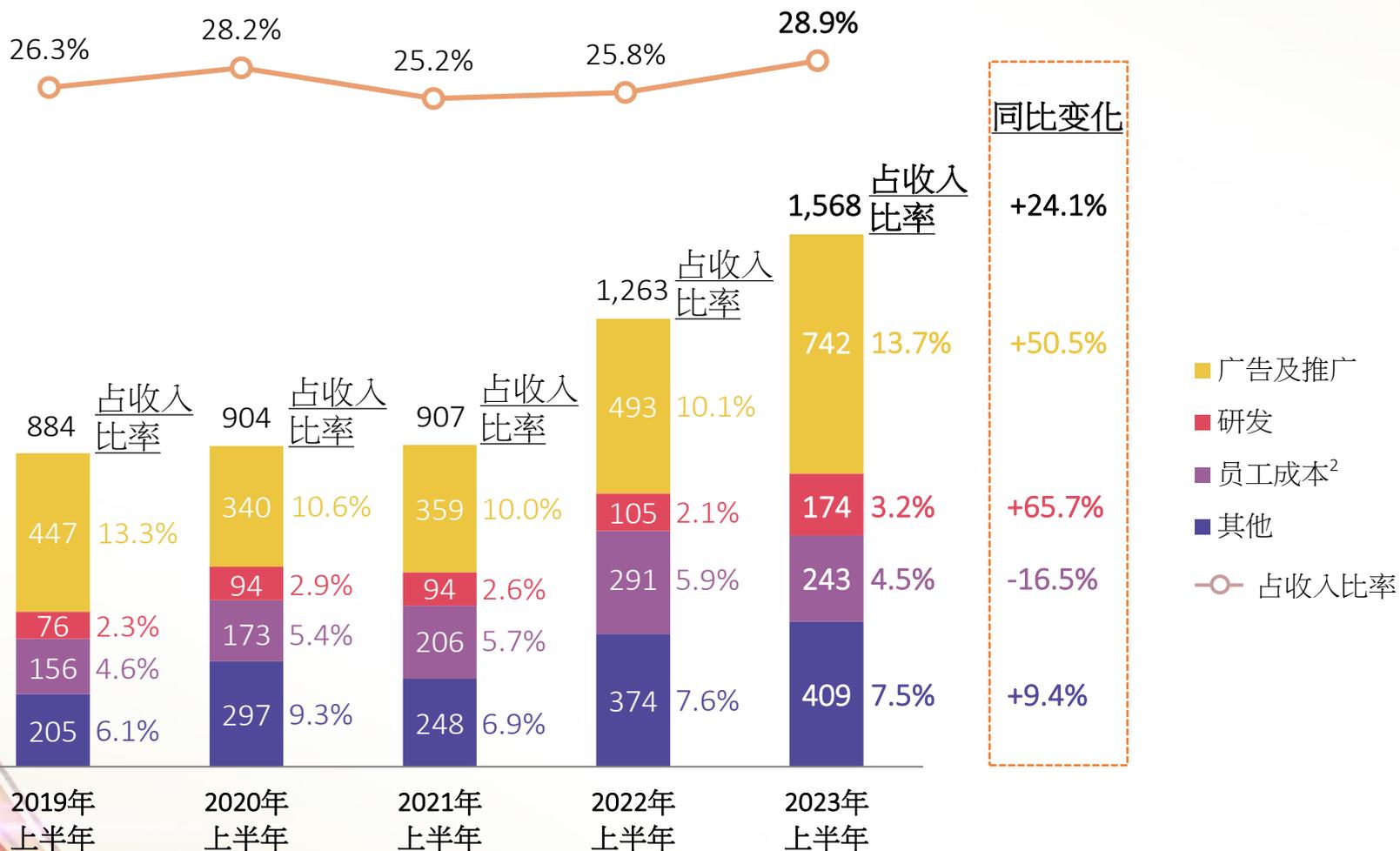
—○— 存货周转

—○— 应收贸易款项周转

—○— 应付贸易款项周转

¹备注：周转天数按12个月滚动基础计算

特步主品牌—销售及分销、一般及行政开支分析¹ (人民币百万元)



¹ 销售及分销、一般及行政开支不包括企业开支

² 不包括与制造及研发相关的员工成本

业务回顾
大众运动—特步主品牌



特步主品牌—专业跑步



“160X” 碳板跑鞋系列



160X 5.0 PRO
(于2023年8月推出)

60 位中国运动员夺得
292 个冠军头衔



2023年上半年前十名中国男子马拉松运动员¹

排名	运动员	成绩	特步跑鞋
1	何杰	2:07:30	160X PRO 
2	杨绍辉	2:07:49	160X 3.0 PRO 
3	丰配友	2:09:21	160X 3.0 PRO 
4	董国建	2:09:29	160X 3.0 PRO 
6	吴向东	2:10:02	160X 3.0 PRO 
7	黄永政	2:10:29	160X 3.0 PRO 

2023年上半年中国男子马拉松百强运动员中
特步跑鞋穿着率达到 **42%¹**

亮丽的马拉松表现

-  **武汉马拉松**
包揽男女子前三名
-  **北京半程马拉松**
创造中国境内半马最佳成绩
-  **呼和浩特马拉松**
囊括男女子冠军



¹资料来源: 98 跑

特步主品牌—大众跑步



“160X”系列荧光配色



抖音夜跑挑战赛
2023年5月



“两千公里”跑鞋



“跑者永不毕业”系列



特步 x Blacktoes
联名系列

篮球



“逆天一代” 篮球鞋



林书豪巡回签名活动

马利克·比斯利



张镇麟

可持续发展



携手中国下一代教育基金会



赞助世界大学生运动会



首款碳足迹标签聚乳酸T恤及再生纤维T恤

特步主品牌—零售网络及特步儿童



零售网络



云南省昆明市第九代店 (567 平方米)

 6,443

中国内地及海外的
成人品牌店数目



星韧 1.0



新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市特步儿童门店
(243 平方米)

 1,588

中国内地的儿童
品牌店铺数目

特步主品牌一战略重点



- ▶ 通过强化跑步生态圈并建设中国内地最大的跑步群体，巩固跑步领域的领先地位
- ▶ 通过提供全面且高性价比产品，从专业引领大众市场消费者
- ▶ 提供沉浸式顾客体验，展现品牌跑步基因，并提高品牌在年轻消费群体的认知度



业务回顾 时尚运动及专业运动



K-SWISS



saucony

MERRELL

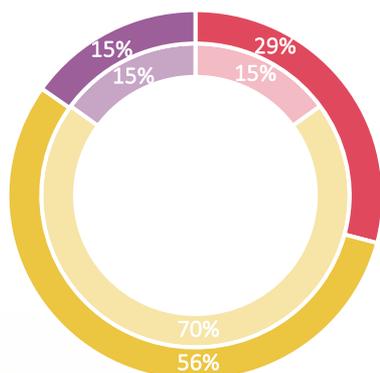


盖世威及帕拉丁—业务更新



收入明细

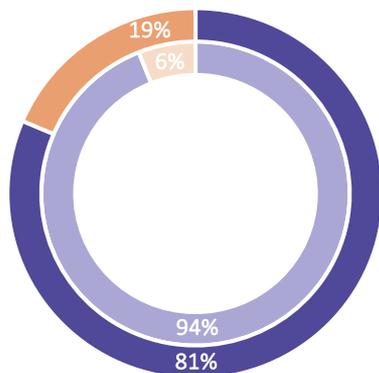
按业务模式
划分之收入



2023年 2022年
上半年 上半年

零售
批发
电商

按产品类别
划分之收入



2023年 2022年
上半年 上半年

鞋履
服装及配饰



80



60

于2023年6月30日
亚太地区的品牌店铺数目



广东省广州市盖世威店铺 (260平方米)

盖世威及帕拉丁—业务更新



战略

- ▶ 盖世威及帕拉丁于中国内地的强劲增长势头，增强我们对该分部可持续发展的信心
- ▶ 在利息上升的情况下，美国和欧洲消费者减少在非必需品的支出，影响时尚运动的海外业务前景
- ▶ 在高线城市加快开店及优化产品结构



- ▶ 盖世威品牌代言人张之臻创下中国网球男单新纪录

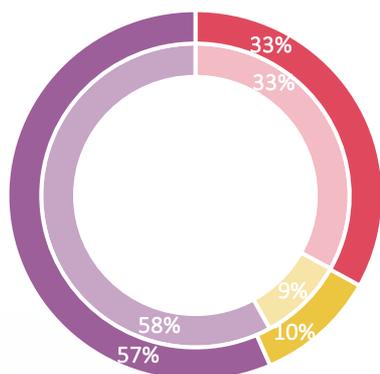
- ▶ “帕拉丁 × 林书豪”联名7号系列



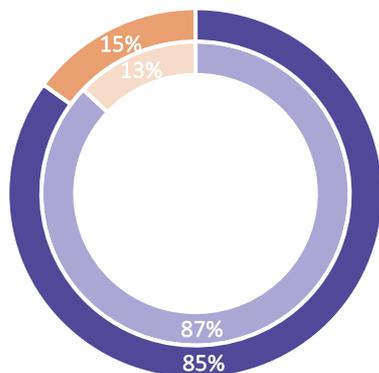
索康尼及迈乐—业务更新

收入明细

按业务模式
划分之收入



按产品类别
划分之收入



saucony

MERRELL

80

5

于2023年6月30日
中国内地的品牌店铺数目



上海市索康尼店铺 (213平方米)

索康尼及迈乐—业务更新

战略

- ▶ 索康尼为集团旗下首个实现盈利的新品牌
- ▶ 从产品创新、零售网络到营销，充分发挥特步主品牌与索康尼之间的协同效应
- ▶ 通过加快开店步伐，把握市场对专业体育用品的需求上升，推动业务增长



- ▶ 索康尼成为集团旗下首个品牌，入驻新启用的特步上海营运中心

- ▶ 索康尼的穿着率在无锡马拉松、厦门马拉松、武汉马拉松跻身所有国际品牌前三



- ▶ “Kinvara 菁华14” 系列

展望



展望

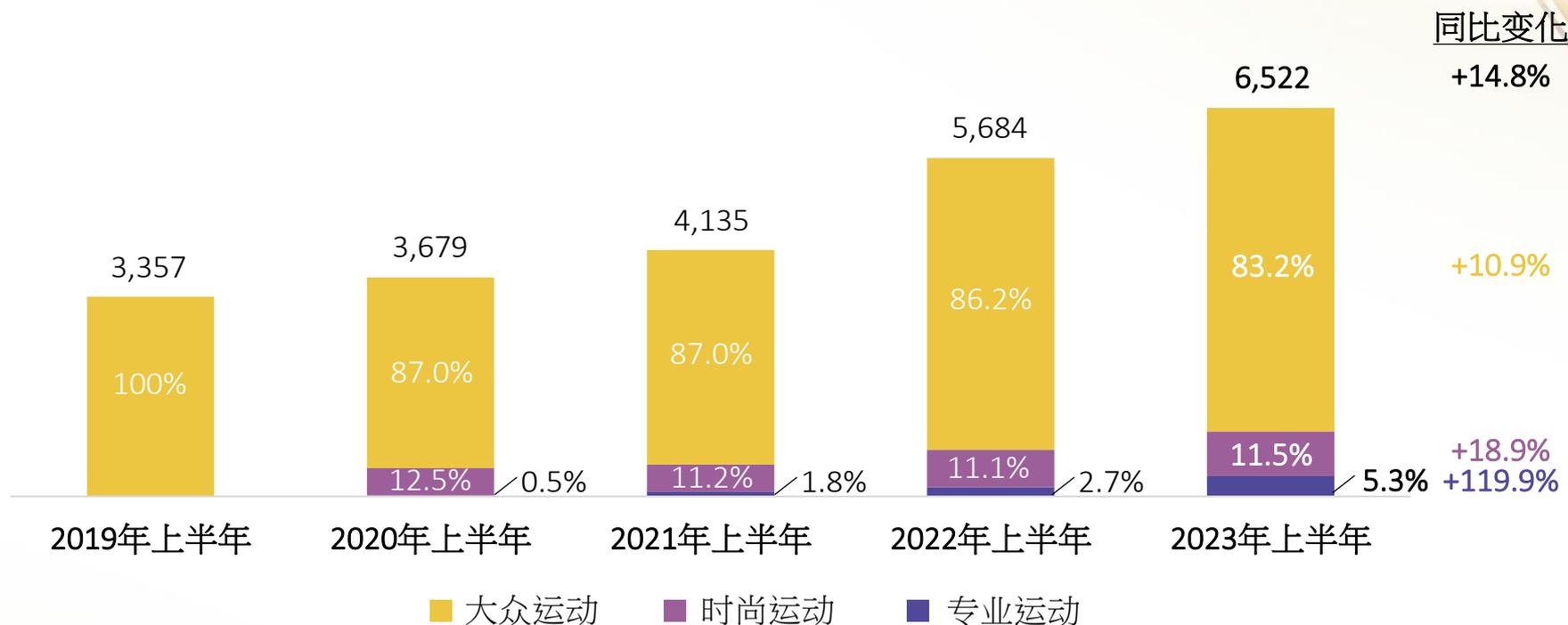
- ▶ 在经济充满不确定性的情况下，对2023年下半年行业前景保持谨慎乐观。然而，消费者正减少大部分在非必需品的开支，并转向消费于高性价比的大众品牌产品，让特步主品牌能够实现利益最大化
- ▶ 我们前瞻性地专注于所有运动类别中增长最快的跑步领域，并在利好的市场趋势和国家政策的助力下，我们对体育用品行业的长远前景及集团未来增长更感乐观
- ▶ 新品牌在中国内地的强劲增长势头，增强了我们对时尚运动和专业运动分部可持续发展的信心



附录



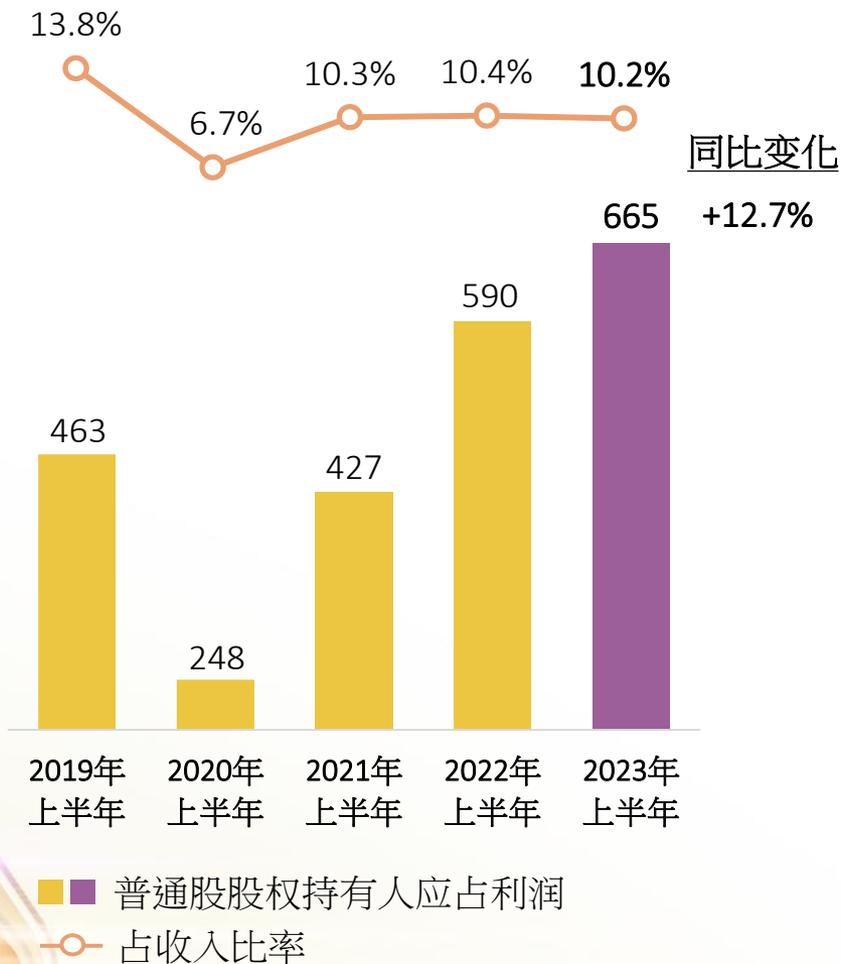
按品牌性质划分之集团收入 (人民币百万元)



人民币百万元	2023年上半年	2022年上半年	同比变化
大众运动	5,430	4,898	▲ 10.9%
时尚运动	748	629	▲ 18.9%
专业运动	344	157	▲ 119.9%
总计	6,522	5,684	▲ 14.8%

集团净利润及所得税明细

普通股股权持有人应占利润 (人民币百万元)



所得税明细 (人民币百万元)

人民币百万元	2023年上半年	2022年上半年
所得税期内拨备	233	224
过往期内超额	(3)	(5)
递延税项	16	74
所得税总计(A)	246	293
除税前利润(B)	917	882
实际税率 = (A) / (B)	26.8%	33.2%

备注：2022上半年和2023上半年与税收相关的政府补贴分别为人民币159百万元和人民币230百万元

特步主品牌 — 利润表



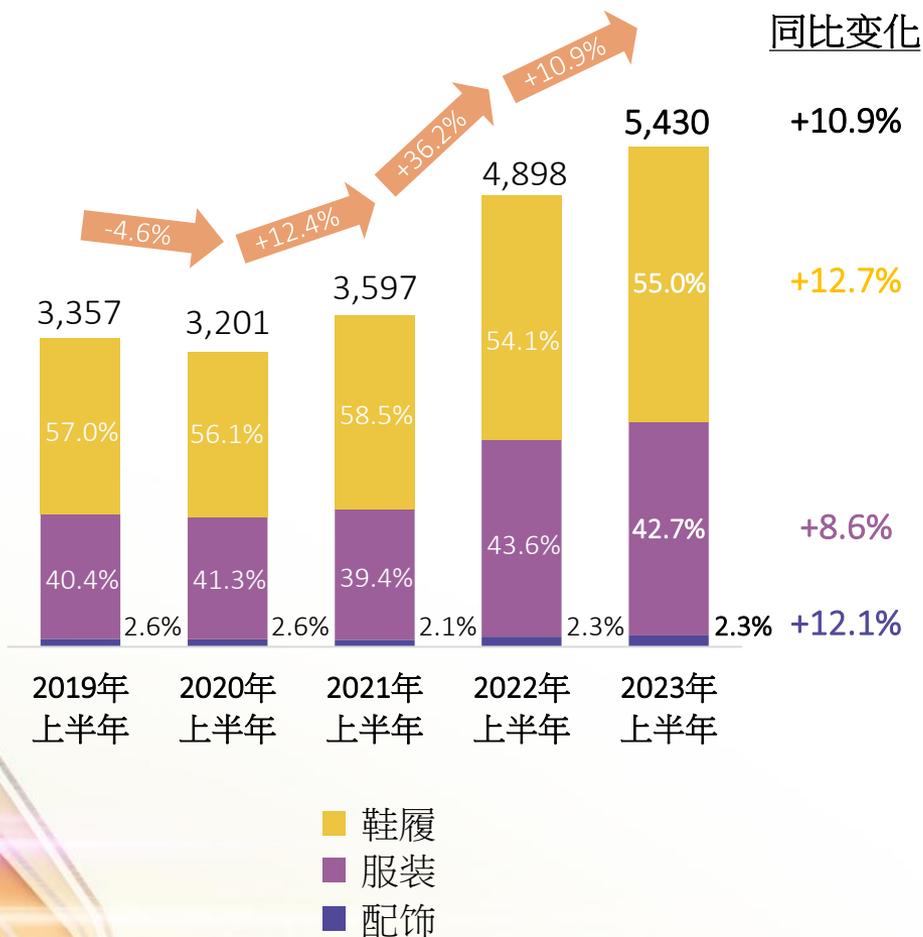
人民币百万元	2023年上半年	2022年上半年	同比变化
收入	5,430	4,898	▲ 10.9%
毛利	2,338	2,067	▲ 13.1%
销售及分销、一般及行政开支 ¹	1,568	1,263	▲ 24.1%
经营利润	1,106	1,008	▲ 9.8%
净利润	871	773	▲ 12.7%
毛利率	43.1%	42.2%	▲ 0.9 百分点
销售及分销、一般及行政开支占收入比率	28.9%	25.8%	▲ 3.1 百分点
经营利润率	20.4%	20.6%	▼ 0.2 百分点
净利润率	16.0%	15.8%	▲ 0.2 百分点

¹销售及分销、一般及行政开支不包括企业开支

特步主品牌 — 收入和毛利分析



按产品类别划分之收入 (人民币百万元)



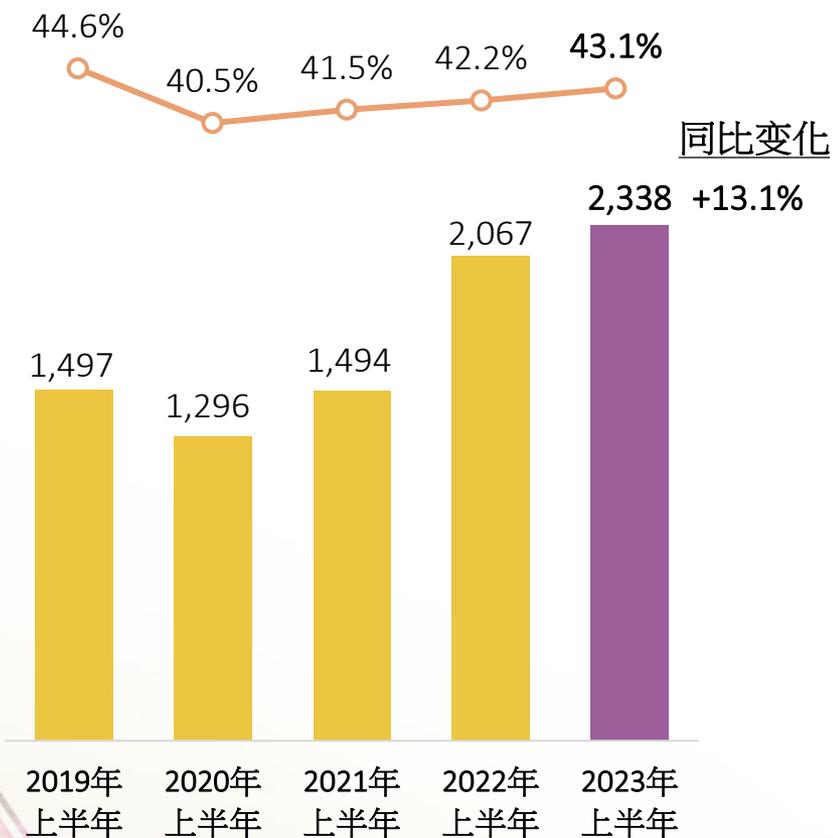
按产品类别划分之毛利率 (%)

	2023年上半年	2022年上半年	同比变化
鞋履	42.4%	42.1%	▲ 0.3 百分点
服装	44.3%	42.8%	▲ 1.5 百分点
配饰	35.8%	31.8%	▲ 4.0 百分点
总计	43.1%	42.2%	▲ 0.9 百分点

特步主品牌 — 盈利能力分析

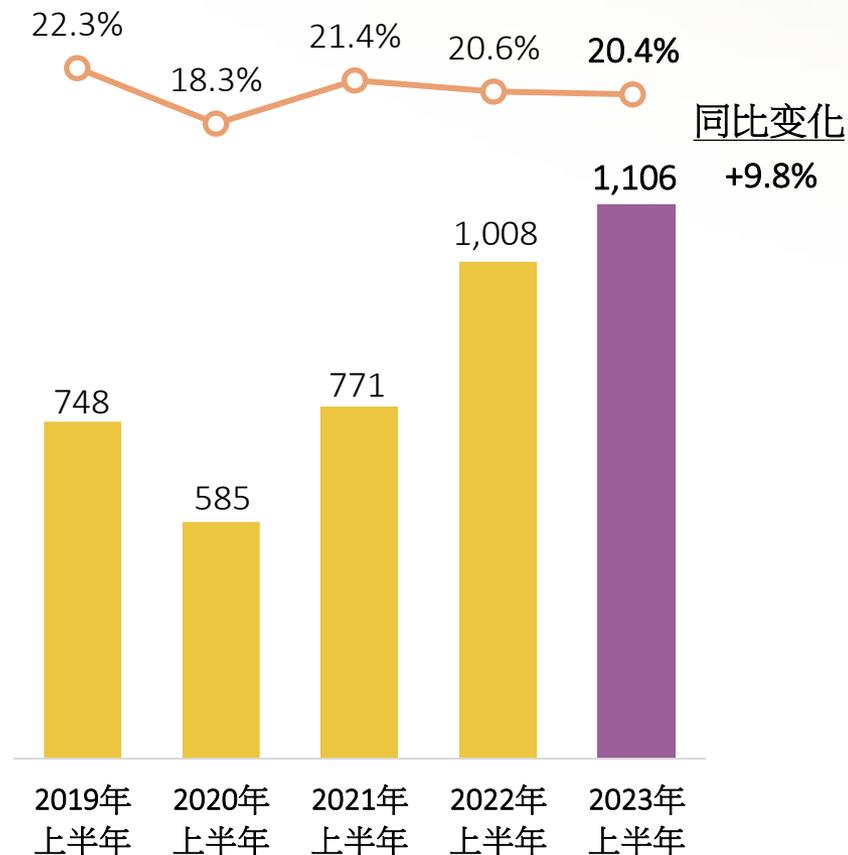


毛利 (人民币百万元)



■ 毛利
○ 占收入比率

经营利润¹ (人民币百万元)



■ 经营利润
○ 占收入比率

¹ 经营利润不包括企业开支

特步主品牌 — 主要功能性产品



价格范围 (人民币)

1,300 ← 900 800 ← 500 500 ← 300

精英系列

专业系列

大众系列



160X 5.0 PRO
人民币 1,299



260 2.0
人民币 699



飞速4.0
人民币 499



160X 3.0 PRO
人民币 1,299



260
人民币 699



减震旋10
人民币 499



160X PRO
人民币 1,199



减震旋10 PRO
人民币 699



氢风
人民币 499



160X 5.0
人民币 999



360
人民币 599



两千公里
人民币 499



160X 3.0
人民币 999



致轻PRO
人民币 599



致轻
人民币 439



160X 2.0
人民币 999



特步 100
人民币 599



驰风
人民币 399



300X 2.0
人民币 999

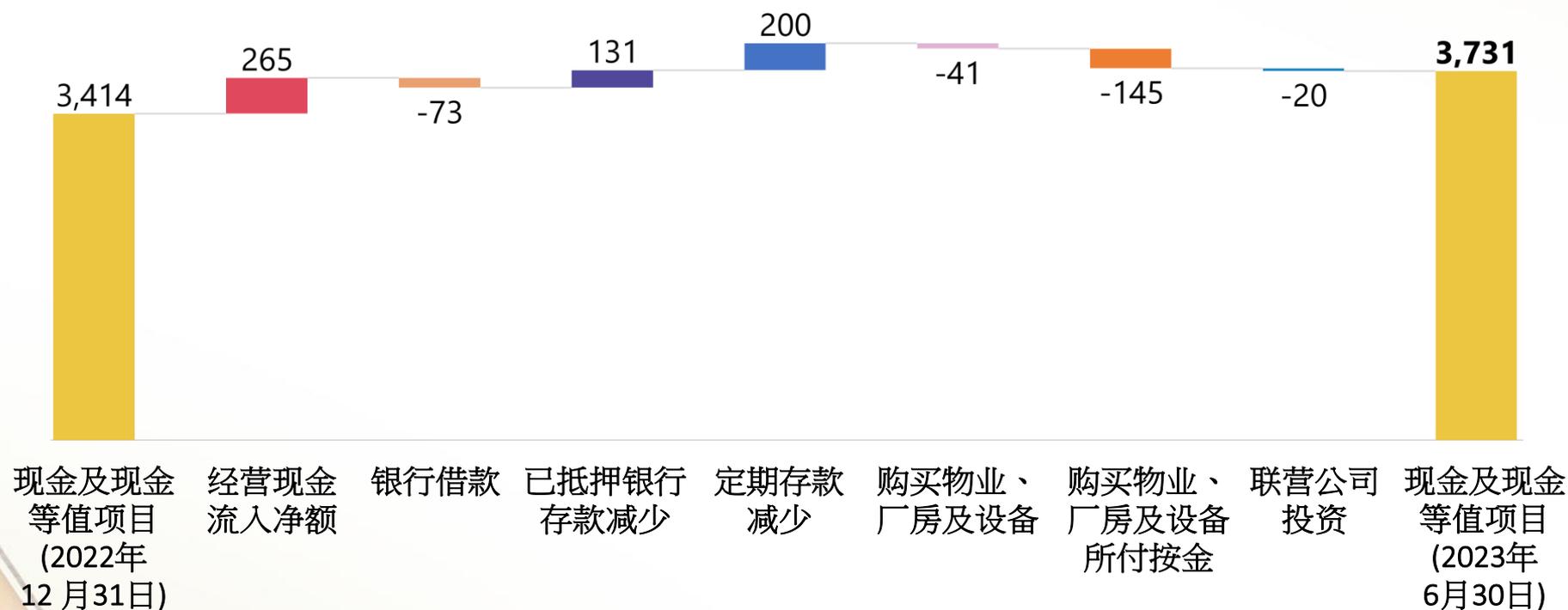


飞速TURBO
人民币 569



舒然
人民币 339

现金流分析 (人民币百万元)

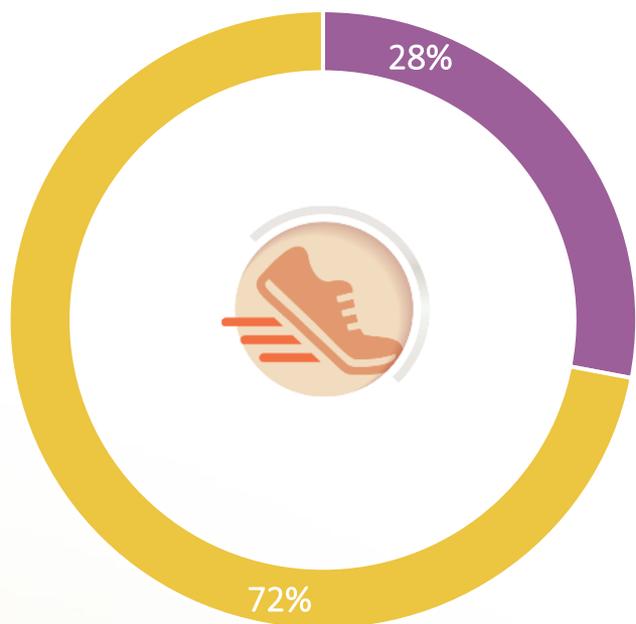


索康尼及迈乐— 公认会计准则至非公认会计准则利润表对账

人民币百万元	2023年上半年 公认会计准则	调整	2023年上半年 非公认会计准则
收入	344	不适用	344
毛利	145	52	197
毛利率	42.0%	不适用	57.2%
经营利润	13	6	19
经营利润率	3.9%	不适用	5.5%
净利润	9	10	19
净利润率	2.6%	不适用	5.6%

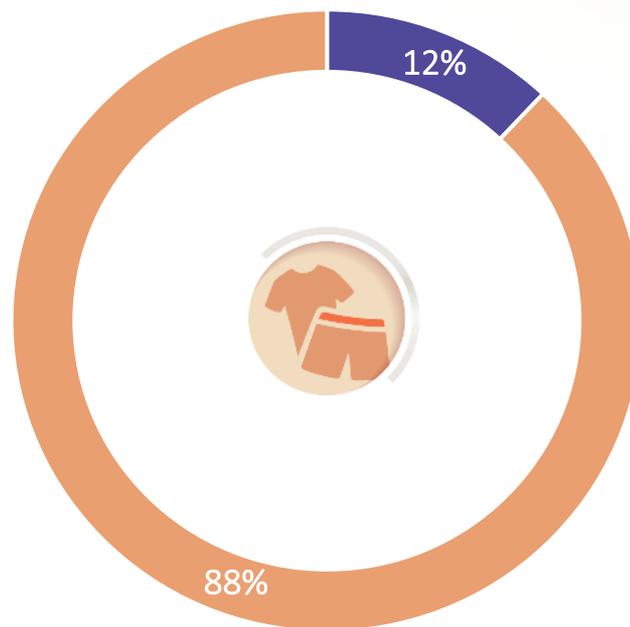
集团产能分配

鞋履



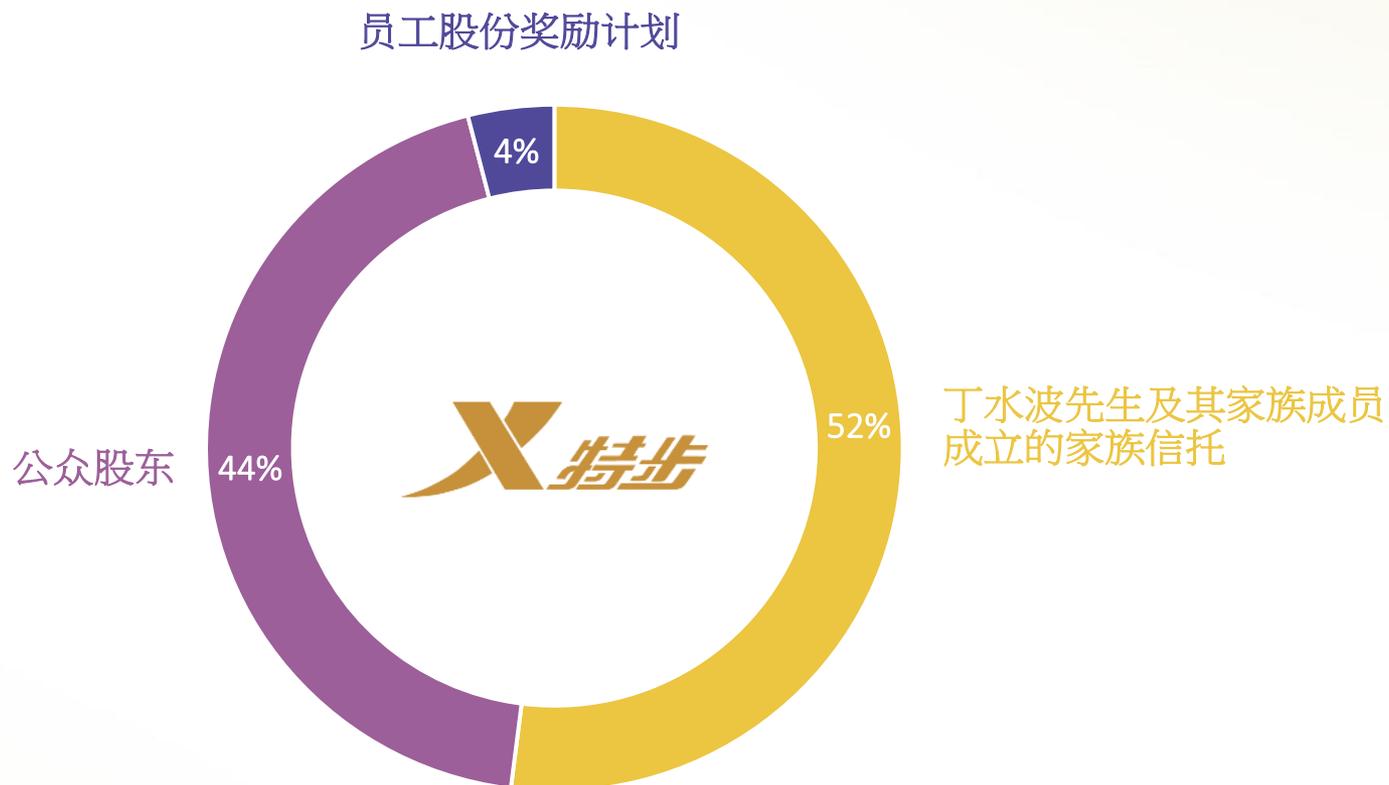
■ 自产
■ 外包

服装



■ 自产
■ 外包

于2023年6月30日的股权结构



于2023年6月30日的已发行股份数目：2,636,716,923

免责声明

本演示文稿由特步国际控股有限公司(以下简称“公司”)编制,仅供公司沟通和一般参考之用。本演示文稿在任何司法管辖区内,不作为公司的任何种类的证券寻求购买要约或形成任何投资决策的依据。未经专业建议,不得使用或依赖所有此类信息。该演示文稿本质上是一个简短的摘要,并不是对公司,其业务,当前或历史经营业绩或未来前景的完整描述。

本演示文稿不提供任何明示或暗示的保证或陈述。对于任何使用或依赖本演示文稿中包含的任何信息(无论是财务信息还是其他信息),本公司特别声明不承担任何责任。

本演示文稿包含有关公司财务状况,经营业绩和业务的某些前瞻性陈述。这些前瞻性陈述代表公司对未来事件的预期或信念,涉及已知和未知的风险和不确定性,可能导致实际结果,业绩或事件与此类陈述中明示或暗示的内容存在重大差异。某些陈述,例如包括“潜在”,“估计”,“期望”,“预期”,“目标”,“打算”,“计划”,“相信”,“估计”和类似表达的词语或这些表达方式的变化可被视为“前瞻性陈述”。

前瞻性陈述涉及固有风险和不确定性。应当提醒读者,许多因素可能导致实际结果在某些情况下与预期或任何前瞻性声明中隐含的实质结果存在重大差异。前瞻性陈述仅代表截止日期,并且不应假定它们已根据新信息或未来事件进行审查或更新。影响公司经营业绩的趋势和因素在“财务分析”,“业务回顾”和“未来计划”中有所描述。