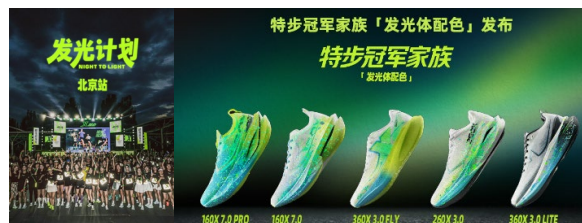




特步主品牌

特步启动“发光计划” 发布冠军家族“发光体配色”

于5月29日，特步正式启动“发光计划”系列夜跑活动，首发布局北京、长沙及成都三城，并同步推出冠军家族系列全新“发光体配色”跑鞋。该系列搭载多项技术，全面提升长距离夜跑的稳定性与续航表现。



特步助力接力长城大学联赛总决赛



于6月7日，特步作为接力长城大学联赛战略合作伙伴，助力2026总决赛在海南圆满落幕。此次合作深刻彰显特步致力于推动青年体育发展的持续承诺。

特步少年“街舞出海计划”首站合肥收官 助力青少年逐梦世界舞台

特步少年



特步少年“街舞出海计划”首站于合肥圆满收官，年轻舞者以精湛舞技征服全场。特步已连续七年支持中国街舞少年，以专业赛事与装备护航选手征战，为青少年搭建通往全球舞台的桥梁。

特步少年推出校园体考专属竞速跑鞋“100ES 2.0”

特步少年推出专为校园体考塑胶跑道设计的竞速跑鞋“100ES 2.0”，搭载韧弹2.0中底、足弓TPU稳定结构及赛道橡胶大底，全面提升加速性能、弯道稳定性与冲刺抓地力。



特步举办亲子净山活动 实践ESG环保承诺



于世界环境日前夕，特步于厦门东坪山举办“特步·同心守护山海”亲子净山活动，号召百位志愿者及30余组员工家庭参与。活动以徒步净山方式清理山林垃圾，并结合垃圾分类科普与自然手作体验。通过员工与家庭参与的公益行动，展示出特步深化全价值链的可持续发展承诺。



索康尼

索康尼香港首家形象店于K11 Art Mall盛大开幕

于6月26日，索康尼香港首间形象店于K11 Art Mall隆重揭幕，彰显集团深耕高端零售布局及全力加速品牌的高端化进程。



该形象店占地1,700平方尺，设计灵感源自索康尼经典的河流标志，并巧妙融合香港本土的街道与跑步文化。店内提供专业跑步装备以及香港限定产品。索康尼将持续布局高端零售渠道并拓宽产品矩阵，进一步巩固其作为集团第二增长曲线的战略地位。



索康尼携手 MINTED New York 推出“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”联名款



索康尼再度携手MINTED NY，推出全新联名款“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”竞速跑鞋。该产品以马拉松完赛时运动员包裹的银色急救毯为外观设计灵感，融合MINTED标志性液态金属美学与工业质感视觉。联名款兼顾专业运动性能与独特艺术设计，有效拓宽专业跑鞋在竞速及日常场景的适用性。

索康尼深耕高端赛事与商学院 加速精英跑者心智占领

索康尼通过聚焦顶级赛事与金融网络，正全面加速提升其在高端路跑圈层中的品牌知名度。品牌连续第六年以专业装备支持“越山向海”人车接力赛，最终索康尼“啡鹏队”获得冠军（8小时26分49秒），“啡岚队”获得亚军（8小时44分24秒）。



为进一步推动高端化战略，索康尼与长江商学院MBA项目在其北京新校区联合举办了一场晨跑活动及圆桌论坛；与此同时，品牌亦与国泰海通证券于上海联合举办了一场面向投资者的定制跑步活动。