



## 特步主品牌

## 特步升级跑步产品矩阵 发布“360X 3.0 FLY”及“轻舟Ultra”

于5月，特步推出采用XTEP ACE科技的“360X 3.0 FLY”跑鞋。该产品专为“双栖跑者”打造，实现运动与日常通勤场景无缝切换，并结合XTEP POWER柔态碳板与XTEP DURA止滑耐磨底，提供多功能的日常支撑。

此外，新上市的“轻舟Ultra”缓震跑鞋专为追求关节保护的大众慢跑群体而设。该产品配备2,000公里耐磨CPU大底，并采用基于特步强大的国人脚型数据库开发的加宽2E鞋楦，以轻松适配各种脚型，显著升级持久的耐用性与舒适度。



## 特步“160X”冠军版跑鞋系列持续助力精英选手于全国多城创造佳绩



特步“160X”冠军版跑鞋系列于10公里至全马多项赛事中表现优异，助力精英运动员于甘肃、湖北、河北、江西及云南等地多次登上领奖台。该系列亦助力张启飞、黄菲等运动员斩获多项冠军。

## 特步少年“小凉风”系列上新 四大科技应对春夏运动

## 特步少年



特步少年“小凉风”系列上新，搭载释冰凉感、透气速干、高倍防晒及袖上温感显色四大科技。该系列专为少年轻松应对从课堂到户外场景的转换而设计，让春夏运动时刻保持干爽舒适。

## 索康尼

## 索康尼推出“TRIUMPH 胜利 24”跑鞋 助力2026陆家嘴运动生活节开幕跑

于5月15日，索康尼“TRIUMPH 胜利 24”跑鞋全新上市。该款跑鞋迎来全新技术升级，首度搭载incrediLUX中底与FORMFIT舒适科技，显著提升轻量化与行走稳定性，完美契合都市运动及日常生活场景的需求。



与此同时，索康尼联合精练GYMSQUARE于2026陆家嘴运动生活节发起“胜利起跑”活动。现场集结45位来自金融、创业及咨询等领域的职场跑步精英，穿着“TRIUMPH 胜利 24”共同开跑。此举不仅深化了索康尼与核心消费群体的连结，更巩固品牌在专业跑步领域的领先地位。

## 索康尼香港首家旗舰店于 K11购物艺术馆试业

于5月28日，索康尼香港首家旗舰店于K11购物艺术馆试业。新店融合专业跑步与运动休闲风格，店铺设计以经典河流标志以及本地运动场跑道为灵感，亦设有足部测量专区，提供专业跑步及运动潮流产品，并将推出独家限定商品。索康尼将于6月下旬举行揭幕仪式，并将于 K11购物艺术馆推出期间限定的体验活动。

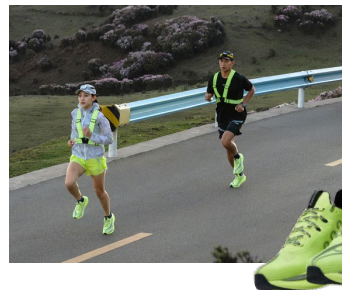




## 索康尼

## 索康尼推出“越向山海”十周年特别款跑鞋

为庆祝“越向山海”人车接力中国赛步入十周年，索康尼推出“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”特别款跑鞋。该新品在外观上采用高辨识度的荧光绿与反光设计，精准保障跑者长距离夜行安全。核心性能方面，该鞋款深度融合“POWERRUN HG”与“POWERRUN PB”上下双层中底科技，带来极致的缓震回弹体验，并结合SPEEDROLL快速滚动理念，为跑者赋能稳健推进力。



## 迈乐三度联名Snow Peak 推出高性能防水徒步鞋

## 迈乐

## 产品



于4月27日，迈乐发售与Snow Peak三度联名之作——SPEED ARC MATIS GTX 高性能防水徒步鞋。该鞋款融合GORE-TEX®科技与Vibram®大底，搭载自然灵感配色，以卓越工艺守护户外探索。此次联名深化了品牌在高端户外市场的产品布局，展现创新与永续并行的品牌价值。

## 环境、社会和管治

## 特步推出视障跑者专属产品 捐赠跑鞋协助无障碍奔跑

于5月10日，特步于北京奥森跑步俱乐部举办视障跑者专属产品体验分享会。活动中亮相两款定制跑鞋——160X 7.0 PRO“心之所向”及360X 3.0“彩虹轨迹”，并搭配专业陪跑绳，融入盲文励句与反光设计。此外，特步向中国盲人协会捐赠500双360X 3.0“彩虹轨迹”跑鞋，用于支持全国视障跑团。



## 特步携手爱回收举办亲子环保捡拾跑 深化可持续品牌价值



于5月1日，特步与爱回收于北京亦庄通明湖公园共同举办“返航新生·跑净未来”亲子环保捡拾公益跑。活动以3.24公里路线结合慢跑与垃圾捡拾、分类互动站及参观分拣厂回收流程，展现特步“跑+捡+学+回收”的可持续闭环实践。