



品牌及产品

### 特步主品牌

### 特步赞助清华大学与北京大学的校园马拉松赛事

于4月，特步作为独家赛事服装赞助商支持2026年清华大学校园马拉松与北京大学五四青春长跑，活动吸引超过8,000名学生与校友参与其中。特步持续通过赞助顶尖学府赛事，深化全民运动参与。



### 特步装备持续助力精英选手夺冠 单周末包揽37席领奖台



于4月初，特步冠军版跑鞋“160X”系列在十多座城市持续助力精英夺冠。该势头于4月18日至19日周末达到高峰，特步助力运动员在多项赛事中横扫37席领奖台，其中包括梁田田与徐冰洁于全国田径中长跑项群赛包揽5,000米及10,000米冠军，以及朱卿于定州刷新个人最佳成绩。这些持续刷新纪录的表现，彰显产品的冠军实力。

### 特步携“昼·夜”主题概念秀亮相中国国际时装周

特步于近期亮相中国国际时装周，发布“昼·夜”主题概念秀。该系列以都市女性全天候运动生活为核心，融合全天候防护功能与多元时尚美学，重新定义超现实主义运动风格。特步此举不仅引领了运动时尚的新风潮，更进一步强化其市场影响力与竞争优势。



### 特步少年推出新款“成长鞋” 以科技助力青少年运动追高

### 特步少年

产品



特步少年正式推出新款“成长鞋”，性能大幅升级。新鞋比前代轻17克，并扩大前掌空间，为骨骼生长预留空间。鞋款耐用性通过“XTEP DURA”技术获得提升，升级版回弹系统则将回弹效率提高28%，确保青少年在科学运动的同时，支持其健康成长。

### 索康尼

### 索康尼全新形象店于上海西岸中环开业

坐落于上海西岸中环的索康尼新店于近期全新开业。新店总面积约150平，为品牌最新的5.0形象，将西岸滨江的潮流气息与跑步基因深度融合。店铺设计以跑步为内核，线条灵动流畅，极具美学质感，构筑出专属跑者的社区空间。



新店开业



## 索康尼

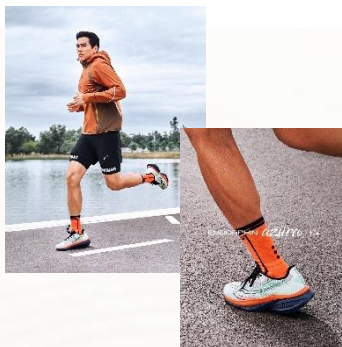
## 索康尼官宣品牌代言人蔡徐坤 发布多款生活及服装系列

于4月20日，索康尼正式官宣蔡徐坤为品牌代言人，并发布全新“KINVARA 1”生活系列。该系列将复古跑鞋的经典廓形与标志性的奶油白色调相结合，将经典跑鞋科技转化为都市穿搭美学，进一步拓展品牌在生活方式领域的影响力。

与此同时，索康尼联合艺术家Chris Martin开启“跑步艺术家系列”第二篇章。该系列通过将极具表现力的艺术图形与专业运动装备相结合，在传递奥林匹克精神的同时，借由艺术跨界合作进一步提升索康尼的品牌资产价值。



## 索康尼发布全新“啡岚”跑鞋 助力2026上海苏州河半程马拉松



于4月1日，索康尼推出“ENDORPHIN AZURA 啡岚”无板竞训跑鞋，该鞋款承袭了内啡肽系列的竞速内核。在设计上，采用充满活力的亮橙色与奶油白进行撞色拼接，并搭配品牌标志性的流畅波浪纹路。

除了产品创新外，索康尼持续通过战略性的赛事赞助，推动跑步文化发展。品牌成功助力2026上海苏州河半程马拉松。于赛事期间，选手高成亮穿着“ENDORPHIN ELITE 啡翼 2”夺得男子组冠军，并以1:04:54刷新个人最佳成绩。

## 迈乐发布Khakis联名鞋款以及“Relay Web 1TRL”薄底鞋

## 迈乐

于4月18日，迈乐与Khakis的联名鞋款正式发售。该鞋款在经典四指造型的基础上，采用做旧海军蓝水洗色调与复古风格轮廓。同时延续“MOAB 3”的户外性能，兼具户外机能与日常穿搭需求。此外，迈乐推出“Relay Web 1TRL”薄底鞋，具备卓越抓地防滑性能与全粒面皮革鞋面。该鞋款兼顾舒适性与标志性造型，从容应对多种场景。



## 特步集团发布2025年ESG报告 并获得MSCI ESG “A” 评级



特步集团发布2025年ESG报告，关键成就包括其新增两家厂房启用光伏，及八成自营工厂达光伏覆盖。此外，集团也达成多项发展里程碑，包括61款化学品获最高级认证，回收51.3吨边角料，以及赞助74场马拉松。这些成就促使特步获得MSCI ESG “A” 评级，彰显集团在可持续发展实践方面的领导地位。