



特步2025年全年业绩创新高，专业运动板块保持强劲增长

特步公布2025年全年业绩。集团收入增长4.2%至人民币141.51亿元，主要由特步主品牌的稳健表现，以及专业运动分部的强劲增长所带动。净利润上升10.8%至人民币13.72亿元，创历史新高。董事会建议派发末期股息每股9.5港仙，全年派息比率为50.4%。

于2025年，特步进一步强化聚焦跑步的战略，并于中国主要马拉松赛事中保持最高穿着率。展望未来，集团将持续增强研发能力，强化产品矩阵，配合渠道优化与直接面向消费者 (DTC) 策略，提升营运效率，并创造可持续价值。



业绩

特步主品牌

特步助力丰配友打破全国纪录，并升级“国人竞速”计划



特步“160X”持续助力中国运动员在全球赛事中取得佳绩。于3月2日的东京赛场，丰配友穿着“160X 7.0 PRO”以2小时05分58秒的成绩打破中国纪录，并成为亚洲第一。于3月15日，何杰亦在首尔马拉松以2小时08分17秒的成绩，勇夺亚洲籍第一，这是其职业生涯第四好的成绩。

自2019年以来，特步联合中国田径协会发起“国人竞速”激励计划，支持运动员持续突破。于3月12日，该计划进一步升级，增设破亚洲纪录奖，推动中国马拉松水平与世界接轨。



特步新一代国民碳板跑鞋“360X 3.0”重磅发布



于3月1日，特步发布专为大众跑者设计的新一代国民碳板跑鞋“360X 3.0”，品牌代言人范丞丞出席发布会现场。

于3月21日，第十一届特步“321跑步节”以“全国大联跑”形式于300多座城市展开，吸引逾20,000名跑者参与。此外，特步携手学体联启动“校园健康跑”，以创新模式推动校园体育发展。



跑步及产品



特步少年

特步少年助力李勇秋夺得巴黎“Juste Debout”总决赛冠军



于3月8日，特步少年助力13岁少年李勇秋，于巴黎“Juste Debout”总决赛中夺得少年组全球总冠军，创造历史佳绩，成为第三位达到此成就的中国舞者。他亦正式成为特步少年全球品牌代言人。特步少年深耕街舞领域七年，将持续以专业装备赋能，推进街舞人才体系建设，助力更多大国少年走向世界舞台。

品牌

索康尼

索康尼推出全新马拉松竞速碳板跑鞋“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”

于3月1日，索康尼推出“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”跑鞋。新款跑鞋搭载双层中底结构，兼具强劲缓震效能与稳定回弹表现。分趾碳板设计深度融合Speedroll快速滚动理念，为跑者带来更自然、强劲的推进力与流畅度。

与此同时，索康尼“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”武汉限定配色同步上市。设计灵感源自武汉城市地标“光谷转盘”，以鲜绿色为主调并搭配金属银线条，呈现独具先锋感的城市视觉美学。



索康尼携手2026上海苏河半马，以“鹏”友之名集结跑者参与互动体验



作为2026上海苏州河半程马拉松赛官方合作伙伴，索康尼集结众多跑友，参与PACER选拔赛、5KM精英挑战赛及“ENDORPHIN PRO 啡鹏 5”互动体验活动，将专业赛事打造、硬核产品支持与跑者成长陪伴深度融合，以实际行动推动跑步文化发展，持续为跑者提供全方位支持，助力每一位跑者突破自我、挑战极限。

产品及品牌

迈乐45周年启动品牌升级，焕新“It Starts Outside”品牌理念

迈乐

迈乐迎来创立45周年，正式启动品牌全新升级，焕新“It Starts Outside”品牌理念。品牌以经典的“M”标志象征通往户外之门，鼓励大众在日常生活中与自然建立连结。通过打破户外运动的壁垒，迈乐赋能每个人在每一步探索中，都能体验自然带来的本真力量。



品牌