



## 特步主品牌

## 特步冠军版跑鞋“160X 7.0 PRO”武汉限定款全新上市

于2月1日，特步作为武汉马拉松顶级合作伙伴，正式推出冠军版跑鞋“160X 7.0 PRO”武汉限定款。



产品设计巧妙融入城市符号，包括从武汉标志性美食“小龙虾”中汲取鲜艳的灵感元素，生动诠释武汉的独特城市魅力。于性能方面，该限定款跑鞋沿用“160X 7”系列跑鞋的冠军科技，提供全方位支撑，助力跑者不断突破极限。

## 特步发布“梦想家配色”冠军版跑鞋

于2月24日，特步冠军版跑鞋家族“160X 7.0”、“160X 7.0 PRO”、“260X 3.0”、“360X 3.0”及“360X 3.0 LITE”发布全新“梦想家配色”。该系列设计灵感源自多彩笔触，通过流畅的色彩对比，将运动活力与艺术美学巧妙融合，助力每一位跑者释放无限潜能。



## 特步推出以“给新年加马”为主题的新春系列



于2026年新春佳节之际，特步推出以“给新年加马”为主题的新春系列。该系列由品牌代言人范丞丞倾情演绎，涵盖新春连帽卫衣、针织上衣及新晖经典文化板鞋等潮流单品，融合传统福气元素与现代潮流设计，为新年注入蓬勃活力与美好祝愿。

产品

## 特步少年作为唯一指定运动装备合作伙伴，全程冠名BDS世界青少年街舞大赛

特步少年



经过244天的全国选拔，第六届BDS世界青少年街舞大赛总决赛于1月31日至2月2日在济南举行。作为全程冠名及唯一指定运动装备合作伙伴，特步少年为所有参赛者提供专业的街舞用品和装备支持。该活动汇聚全国顶尖青少年舞者，并由国际裁判阵容坐镇。此次合作有助于深化品牌与青少年的情感连结，持续以专业支撑热爱，进一步巩固特步在青少年运动市场的领导地位。

品牌



## 特步少年

## 特步少年推出“特步100 3.0 PRO”专业场地竞速旗舰跑鞋

特步少年全新推出“特步100 3.0 PRO”跑鞋，专为场地竞速打造。鞋款搭载XTEP POWER科技，提升回弹与弯道性能表现；XTEP ACE高弹尼龙中底能量回馈超过76%，实现瞬时高能回弹。参数化CPU大底提升弯道抓地力与动态平衡稳定，零跟差足楦与爆米花稳型鞋垫则提供稳定包裹支撑。



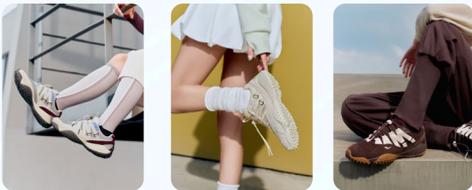
## 产品

## 索康尼推出“SURGE SPIKES 80S”系列

索康尼



索康尼推出“SURGE SPIKES 80S”系列，将芭蕾舞鞋标志性元素与品牌复古钉鞋基因融合。该系列共推出三款配色，分别以低饱和的棕色、米白、青灰作为主色调，通过拆解与重构设计语言，在保持舒适与美观的同时，赋予女性多元风格表达。此外，复古薄底勾勒流畅脚型搭配80年代钉鞋纹路，既保证轻盈迈步又强化抓地性能，让复古格调与日常便捷完美相融。



## 产品

## 迈乐

## 迈乐“Agility Peak 6”技术型进阶越野跑山鞋开启全球发售

于2月6日，迈乐推出全新“Agility Peak 6”技术型进阶越野跑山鞋，专为巅峰性能而设计。全新系列搭载RockPlate™轻量岩石防护板，结合Vibram® Megagrip™全地形防滑大底与Traction Lug 鲨齿技术，具备优异抓地力；FloatPro Foam™泡棉中底搭配FlexConnect™双向弹性凹槽，提供稳定缓震与灵活应变能力，助力跑者从容征服多变地形。



## 产品