



特步国际控股有限公司

股份代号：1368.HK

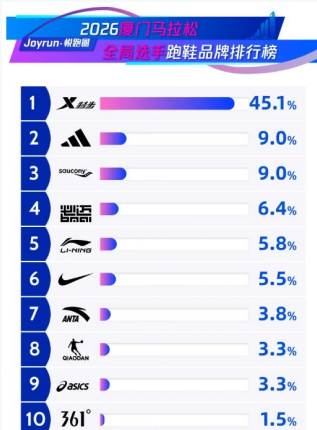
Xtep Xtep少年 saucony MERRELL

刊五十七
2026年1月
通讯



特步主品牌

特步跑鞋穿着率位居厦门马拉松榜首，持续助力精英于重点马拉松再创佳绩



作为2026年厦门马拉松顶级战略合作伙伴暨唯一指定运动装备赞助商，特步跑鞋于全局和破三跑者穿着率表现出色，分别连续第五年和第六年夺得榜首。此外，特步冠军版跑鞋“160X 7.0 PRO”成为破三跑者的首选鞋款。杨绍辉穿着特步“160X”系列跑鞋，夺得男子组中国籍冠军。

于1月18日举行的重庆马拉松中，丰配友穿着特步“160X 7.0 PRO”冠军版跑鞋，打破中国籍赛会纪录并夺得中国籍冠军。

特步发布“青云2代”及“两千公里5代PRO”

特步推出全新旗舰缓震跑鞋“青云2代”，搭载ACE云缓震系统，提供全掌缓震、宽楦设计及稳定抗扭功能。

此外，新上市的“两千公里5代PRO”超级无板竞训跑鞋，适配通勤、LSD训练、备赛训练；凭借3mm超厚耐磨橡胶与ACE中底科技，荣获NEWty2026天猫超级新品盛典“技术突破领袖奖”。



跑步及产品

特步少年

特步成长鞋荣获“年度体育创新大奖”并推出新年限定配色



于1月6日，特步成长鞋创新项目荣获第12届体育大生意“年度体育创新大奖”。该项目首创全链路运动追高生态，携手八大权威机构及专家发布首份“中国青少年运动长高蓝皮书”。此外，特步成长鞋推出新年限定配色，全方位助力运动追高。

奖项及产品



索康尼

索康尼推出Project "S" 第二篇章——马年新春企划系列



索康尼再度携手LAMFO创意总监何可，推出Project "S" 第二篇章——马年新春企划系列。该系列以“马”为核心精神载体，将奔腾动势巧妙融入品牌标志的字母结构中，打造出兼具东方文化蕴涵与现代极简美学的视觉体系。服装单品采用红黑撞色的新春限定配色，搭配宽松剪裁与无缝贴合工艺，兼顾舒适度与实用性。

该系列同步推出覆盖专业跑步与日常休闲场景的鞋款矩阵，包含“ENDORPHIN ELITE 啡翼 2”与“TRIUMPH LFS WOOLLY”，精准匹配不同跑者的多场景需求。



索康尼推出AZURA RE马年限定系列

于1月1日，索康尼推出AZURA RE马年限定系列。该系列从中国传统生肖“马”的自由精神汲取灵感，对经典鞋款Grid Azura 2000进行重塑，推出草原魅影马毛原色鞋款及创意斑纹黑白斑马纹配色鞋款。透过材质拼接与配色组合，巧妙融合东方文化意象与品牌复古基因。



产品

迈乐MOAB3徒步鞋推出山野基调新色

迈乐

于1月15日，迈乐发布MOAB3迈越者徒步鞋“米墨绿”及“杏仁黄”两款新色。此次以大地灵感焕新经典鞋款，旨在以贴近自然的色彩满足多元户外场景与穿搭美学需求。



产品