



特步集团捐赠2,000万港元现金及装备紧急驰援香港大埔火灾

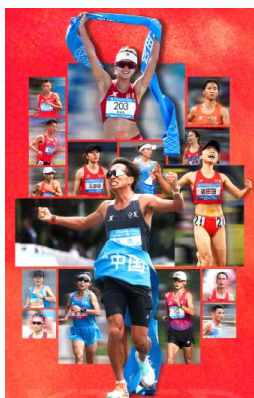
于11月26日，香港新界大埔区宏福苑住宅楼发生五级火灾，造成人员重大伤亡及财产损失。特步集团第一时间启动紧急响应，捐赠2,000万港元现金及装备，用于香港大埔受灾同胞灾后安置所需。特步将持续密切关注灾情进展，全力提供后续支持，与香港同胞同心聚力、共克时艰。



特步主品牌

特步助力精英运动员于全国体育盛会夺得多个冠军

大湾区全国体育盛会于11月正式开幕，特步助力多名精英运动员于多项赛事夺冠。



于11月15日举行的马拉松赛事中，何杰穿着特步“160X”冠军版跑鞋夺得金牌，此为宁夏田径史上的首面金牌。路颖亦在特步跑鞋的助力下夺得铜牌。

早前于11月12日，杨家玉穿着特步“160X 5.0”跑鞋，赢得女子20公里竞走冠军。特步跑鞋亦助力石升吉夺得男子组银牌。于11月17日，杨家玉与石升吉两人联手，穿着特步冠军跑鞋，赢得马拉松竞走混合接力金牌。

特步精选奥莱登陆长春砂之船及山西天美杉杉奥特莱斯广场

特步精选奥莱正式进驻长春砂之船及山西天美杉杉奥特莱斯广场，标志着品牌进一步拓展优质奥莱渠道的战略布局。新店以“大、全、优”为核心特点，致力于为消费者打造沉浸式购物体验。



店铺设计巧妙运用鞋墙、中岛与服装墙等视觉陈列系统，营造出空间与商品融合统一的购物环境。产品类别全面覆盖跑步、篮球、潮流、休闲及训练系列等多种品类，以具有竞争力的价格，满足不同消费者的多元化需求。



跑步及渠道



特步少年

特步携手清华x-lab深化“创-产-学-研”合作

于11月3日至6日，特步与清华x-lab深化合作，聚焦“科技创新、品牌创造、产业创新”，围绕“可持续运动、少年成长科学商业解决方案”展开深度研讨。双方还完成了15万组儿童足部数据研究，将AI智能检测技术应用于产品设计，构筑“成长科学”综合解决方案。



特步少年荣获哈佛商业评论高能团队大奖



于10月31日，特步少年在第三届体育人工智能大会亮相，分享了以人工智能为推动力的创新成果。依托超过15万组中国儿童足型数据库，特步少年首创“1测2配3运动”的综合解决方案，铸就行业现象级创新，并斩获2025年哈佛商业评论高能团队大奖。

品牌

索康尼

索康尼苏州中心店开业，并于广州太古汇开设限时快闪空间

索康尼苏州中心店于近期盛大开业，全矩阵呈现所有品类产品。该店毗邻金鸡湖畔，结合在地跑步文化，通过装置呈现绕湖跑步路线。



索康尼限时快闪空间于广州太古汇正式启幕。快闪空间在木纹与白石的交织共融中勾勒奔跑的轨迹，整个空间化作索康尼标志。索康尼携手跑团HardTopRunClub共同举办跑步活动，带领跑者在城市地标间体验跑步的乐趣。

索康尼于多个城市举办跑步训练营



索康尼于沈阳、成都、杭州、西安、南京、广州及深圳等多个城市，成功举办一系列跑步训练营。活动旨在协助跑者提升运动表现，并深化品牌与在地跑者社群的连结。

新店开业及品牌

迈乐推出新款城野徒步鞋

迈乐



迈乐推出全新“ME”城野徒步鞋，兼具功能与风格设计，能轻松应对城市与野外等多种地形，满足使用者在不同场景间无缝切换的需求。

产品