



特步公布2025年第三季度中国内地业务营运状况

特步公布2025年第三季度营运状况。于该期间，特步主品牌零售销售录得低单位数的同比增长，零售折扣水平为七至七五折，渠道存货周转为四个月至四个半月。同时，索康尼零售销售实现超过20%的同比增长。

业务更新

特步主品牌

特步首家金标快闪店登陆西安赛格国际购物中心

特步首家金标快闪店正式亮相西安赛格国际购物中心。作为特步推进品牌高端化进程的关键举措，该金标快闪店以“世界跑鞋 中国特步”为核心理念，将极简设计美学与专业跑步文化深度融合，并推出西安限定款“160X 7.0 PRO”跑鞋，打造兼具科技质感与文化共鸣的品牌体验场景。



特步与中复神鹰达成T1100级碳纤维战略合作

特步宣布与中国头部碳纤维企业中复神鹰碳纤维股份有限公司，达成有关全球顶级材料T1100级碳纤维的战略合作。通过是次合作，双方将共同探索T1100碳纤维的创新应用，打造下一代颠覆性的顶级竞速跑鞋产品，赋能中国乃至全球的精英跑者和广大运动爱好者，巩固特步在高端跑鞋市场的领导地位。



特步跑鞋持续助力精英跑者于多城赛场夺冠



特步跑鞋持续助力精英跑者在国内多场赛事中屡创佳绩。于10月12日的北京海淀马拉松比赛上，曹天祥穿着特步“160X 7.0 PRO”跑鞋，以2小时18分22秒的成绩打破赛会纪录并夺得男子组冠军。此外，于10月双节期间，特步跑鞋于五个城市斩获七个冠军。

特步推出“X-GOLD AIR”保暖科技棉服

特步推出全新冬训专业装备“X-GOLD AIR”保暖科技棉服。该款棉服采用航天级保温材料，体感轻盈，兼备卓越锁温性能，并内含低吸水纤维，干爽耐用。



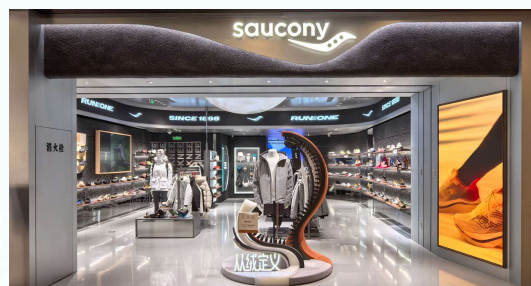
渠道、跑步及产品



索康尼

索康尼新店落户无锡恒隆·北京三里屯店重装开业

于10月，索康尼位于北京三里屯的门店重装开业。新门店展示更多索康尼休闲产品，并将前沿科技产品、多元潮流尖货、优质消费体验以及丰富社群活动完美融合，致力于成为潮流运动穿搭的灵感源泉。



此外，于无锡恒隆，索康尼4.0都市灵感馆“SAUCONY URBAN MUSE”以全新视觉空间开启新篇章。店内装潢呈现动态流线以传递奔跑的速率，独立的弧形服装墙，呈现出品牌对服装类目扩张的战略，成为新系列产品的展示空间。

索康尼推出秋冬羽绒服系列



索康尼推出全新秋冬羽绒服系列。男款羽绒服立体剪裁，兼备功能性和时髦度。女款羽绒服鹅绒填充度达90%，连帽抽绳设计，时刻防风保暖。

索康尼再度与Jae Tips合作推出联名系列产品

索康尼再度联手艺术家Jae Tips，推出全新联名系列“Flowers Grow Uptown”。“ProGrid Triumph 4”复古系列以粉绿主调大胆碰撞，搭配仿草皮绒料、半透明橡胶等多材质。保留ProGrid中底缓震科技以及ARCH-LOCK足弓稳定系统，回弹缓震兼具稳定支撑，让潮流与舒适并存。



新店开业及产品

迈乐举办跑山赛探索户外新可能

迈乐

于10月8日，迈乐跑山赛于无锡市宝界山林公园圆满落幕，500位越野跑者共同穿越湖光山色的赛道。迈乐越野跑鞋系列全程助力，凭借稳固支撑与多地形适配性能，为山野跑步赛事树立新标杆。



品牌