



特步主品牌

特步跑鞋持续助力精英跑者创造佳绩



特步跑鞋持续在国内外多场赛事中屡创佳绩。于东京举行的第20届田径世锦赛上，何杰与杨绍辉穿着特步全新“160X 7.0 PRO”冠军跑鞋亮相，展现中国马拉松的实力。何杰更以2小时14分52秒完赛，位列中国跑者之首。此外，特步“160X 5.0 PRO”助力Tebello Ramakongoana在悉尼马拉松夺得男子组季军，创下中国跑鞋在该赛场的最佳成绩。

此外，于9月“超级周末”，特步跑鞋于9月13日至14日斩获5城9冠，并于9月20日至21日横扫12城25冠，通过实力彰显“冠军之选”。



特步亮相中国国际时装周2025秋季运动时尚大秀

于9月10日，特步于中国国际时装周2025秋季运动时尚大秀亮相，以“期待，更进一步”为主题，融合科技与设计革新。

大秀以东方美学为灵感，将现代运动服饰设计与中国传统元素相融入，并结合人体工学与科技，展示具备3D运动裁片与一体织技术的创新产品。特步秉持可持续发展理念，所有产品均采用非动物性材料，并在棉类单品中植入航天级保暖材料。



特步于新加坡开设海外首间跑步俱乐部



特步在新加坡Kallang Wave商场开设海外首间跑步俱乐部。此家跑步俱乐部不仅是一家传统零售门店，更将高性能跑步装备与社区空间相融合，为当地跑者打造出一个核心聚集地。此外，其设有沉浸式产品展示和多元品类陈列，提供全系列跑步产品，并为专业跑者提供专属服务，包括马拉松赛事、训练营、教练课程及领跑员计划。

此举将有助于特步建设更广泛的跑步社群网络，继续发挥中国跑步科技的优势，惠及全世界的精英跑者和跑步爱好者。

马拉松及品牌



特步国际控股有限公司

股份代号：1368.HK



刊五十三
2025年9月
通讯



特步少年

“特步成长鞋”引领追高热潮

在暑期旅游高峰期间，“特步成长鞋”强势登陆济南、杭州、合肥、长沙全国四大核心机场，以及北京、杭州、成都等11个城市的社群智能屏，实现品牌强势曝光。同时，特步少年于长沙、济南、合肥及杭州成功举办近20场公益活动，引领追高热潮。



品牌

索康尼

索康尼斩获东京田径世锦赛女子马拉松季军

于9月14日，Julia Paternain穿着索康尼“Endorphin Elite 啡翼2”跑鞋，在2025年东京田径世锦赛女子马拉松赛事中荣获季军。



索康尼SILO“PURITY IN FORM PART I”全新上市

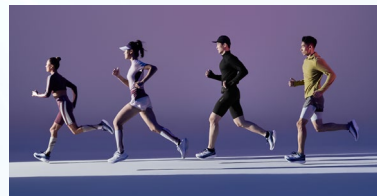


索康尼SILO推出全新“PURITY IN FORM PART I”2025年秋冬系列，包含新跑鞋系列“KINVARA1 S”、“MOMENTUM S”、“GRID X ULTRA S”、“GRIPPER S”和“TREKKER S”。新系列通过自由重组品牌元素与前沿科技，重塑经典鞋型，引领秋冬先锋美学。

索康尼“WOOOLLY运动生活羊毛系列”上市

索康尼推出全新“WOOOLLY运动生活羊毛系列”，该系列采用索康尼与中纺标联合定义的“运动生活羊毛”全新面料标准。

此系列轻便可机洗，经过150次家庭水洗测试仍能保持版型，优于行业标准200%。此外，系列采用美丽诺羊毛，其表面的鳞片结构具备卓越的抗静电及抗UV性能。



产品

迈乐推出“迈行Lite”轻户外徒步鞋

迈乐



迈乐推出全新“迈行Lite”轻户外徒步鞋。鞋款采用发泡缓震中底及橡胶大底，提供舒适体验，更确保在多种地形上实现优良的防滑性能。于9月1日，迈乐联合NE自然有声在上海OR.SO咖啡店举办沪上“Coffee Walk”活动。参与者穿着“迈行Lite”轻户外徒步鞋，沿苏州河畔惬意漫步，并品尝特调咖啡。

产品及品牌