



特步中期业绩稳健增长，MSCI ESG评级跃升至"AA"级

于8月18日，特步公布其稳健的2025年中期业绩。集团收入增加7.1%至人民币68.38亿元，主要由特步主品牌的稳健表现，以及专业运动分部的强劲增长所带动。本公司普通股股权持有人应占溢利增长21.5%达人民币9.14亿元。董事会宣派中期股息每股18.0港仙，同比增长15.4%，派息比率为50.0%。

此外，特步成为首家获得MSCI ESG "AA" 级评级的中国体育用品企业，展现出其致力成为可持续发展的领跑者的承诺。



MSCI
ESG RATINGS

AA

CCC B BB BBB A AA AAA

业绩及环境、社会与管治

特步主品牌

特步发布新一代冠军版跑鞋"160X 7"代家族



于8月15日，特步在厦门举办"期待 更进一步"新一代冠军版跑鞋发布会，"160X 7"跑鞋系列隆重登场，包括"160X 7.0 MONXTER"、"160X 7.0 PRO"及"160X 7.0"。

此系列跑鞋搭载XTEP FIT、XTEP DURA、XTEP ACE+及XTEP POWER四大冠军科技，将专业跑鞋性能标准推向全新高度。

特步冠军版跑鞋持续助力跑者于多城赛场夺冠

于8月17日，特步新一代冠军版跑鞋"160X 7.0 PRO"助力高成亮与王涛在西北双双夺冠，分别夺得男子组冠军与24公里男子组冠军。于8月9日，拉先加穿着"160X 6.0 PRO"以59分43秒获得同宝山20公里男子组冠军。



特步成为第12届世运会全球合作伙伴

于8月7日，第12届世界运动会在成都盛大开幕，特步作为世运会及国际世界运动会协会全球合作伙伴，为赛事提供独家官方装备支持和保障，更将"运动时尚"基因融入中国风与巴蜀韵设计，藉以向世界展示品牌的创新活力与国际化形象。



产品及品牌



特步少年

特步儿童焕新品牌定位为特步少年并发布《中国青少年运动长高蓝皮书》



于8月，特步少年在国内率先提出"成长科学"运动装备的先进理念。同时，品牌推出"成长鞋"系列，打造"1测2配3运动"的全链条运动追高方案，为中国儿童成长提供系统支援。



此外，特步少年联合八家权威机构的专家团队共同发布《中国青少年运动长高蓝皮书》，并宣布与斯坦福大学转化研究和应用医学中心成立"特步少年国际合作联合实验室"，通过顶尖科研成果的本土化转化，加速产品的技术迭代。

品牌

索康尼

索康尼携手何可推出Project "S" · The Next "S" elf 全新联名系列



索康尼携手创意总监何可推出"Project S"全新联名系列。该系列以对"既定秩序"与"自我延展"的思考为灵感来源，通过大面积的色块拼接与局部撞色设计，展现突破常规的美学风格。

索康尼推出"TRIUMPH 胜利 23"南京城市特别款跑鞋

于8月8日，索康尼"TRIUMPH 胜利 23"南京城市特别款跑鞋全新上市。特别版跑鞋以南京十里秦淮为设计灵感。鞋身采用优雅的渐变灰色调，搭配鞋垫上精致的金陵夜景图案，彰显出浓郁的地域文化特色。



索康尼携手品牌代言人彭于晏上身演绎都市生活系列

索康尼都市生活服饰系列上市，由品牌代言人彭于晏倾情演绎，致力于为现代都市精英打造兼具功能与美学的多场景着装解决方案。

产品

迈乐"ProMorph 漠飞PRO"全地形菁英跑鞋领衔广州接力赛

迈乐

于7月27日，迈乐与广州户外跑步社群OneBoxCrew携手，于广州成功举办"ProMorph 漠飞PRO"全地形菁英跑鞋主题接力赛。众多跑者齐聚现场，亲身体验"ProMorph 漠飞PRO"的卓越性能。



品牌