



特步国际控股有限公司

股份代号：1368.HK



刊五十一 2025年7月 通讯

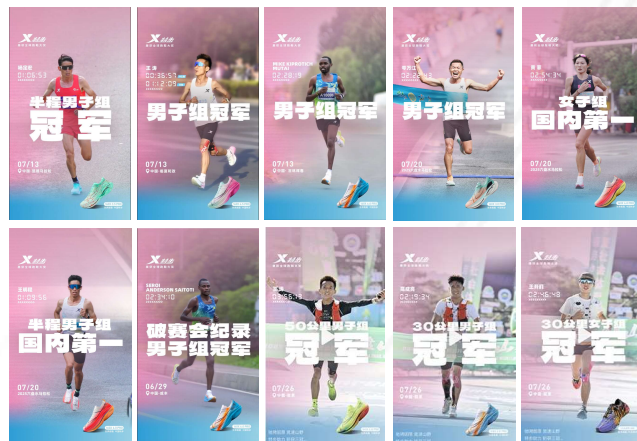


特步主品牌

特步“160X”冠军跑鞋于多个马拉松赛事中夺冠

于7月，特步“160X”冠军跑鞋系列助力多位精英跑者在楚雄、临夏、吉林及六盘水的马拉松赛事中夺冠。

于6月29日，特步“160X”冠军跑鞋系列亦助力Seroi Anderson Saitoni、黄菲、马文良、盖格拉毛于三个城市斩获马拉松赛事冠军。其中，于西宁马拉松赛事中，中国选手马文良以1小时07分12秒的成绩夺得男子组冠军。



特步品牌代言人林书豪第六代篮球鞋“JLIN6”全新上市



于6月30日，“JLIN6”篮球鞋全新上市。其突出的亮点包括采用水滴型环绕TPU设计，搭配轻质EVA框架，以增强后跟稳定性。同时，搭载“XTEP ACE”科技及中足抗扭破板，使鞋款拥有更出色的刚性与前掌蹬地反馈响应。

于7月5日，特步品牌代言人林书豪更惊喜现身特步沈阳新店开业仪式。活动期间，林书豪为全新上市的“JLIN6”进行签售并与球迷交流，现场反应热烈。

马拉松及产品

特步儿童推出抗菌云感裤

特步儿童

特步儿童作为“中国顶尖舞者成长计划”战略合作伙伴，致力于运用其专业优势，积极助力青少年舞者梦想起航。

特步儿童推出的抗菌云感裤采用3D立体结构，确保自在无束缚活动。此外，其采用手工归拔工艺，抗皱塑形。同时，精选莱卡高弹面料，提供贴身舒适感，并确保平滑贴合身体。



产品



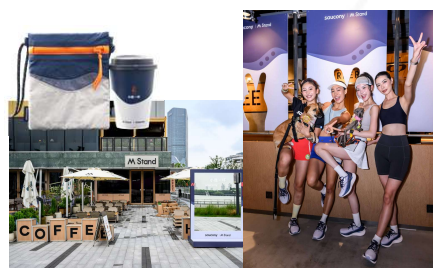
索康尼

索康尼推出“TRIUMPH 胜利 23”跑鞋

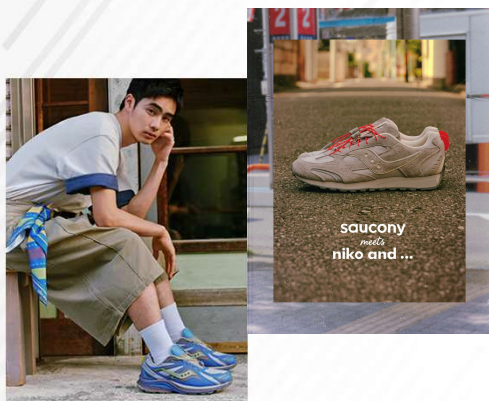
索康尼“TRIUMPH 胜利 23”跑鞋全新上市，品牌代言人彭于晏亲身诠释“胜利，从容定义”。

作为胜利系列史上最轻一代，这款跑鞋搭载超临界发泡SRS鞋垫与PWRRUN pb中底技术，实现卓越缓震与轻量化。同时，其平衡舒适性和运动能力，适用于多种跑步场景。

于7月18日起，索康尼携手特色咖啡品牌M Stand，于全国启动“小胜一杯”主题活动。以“TRIUMPH 胜利 23”配色为灵感，推出联名产品系列，包括运动生活休闲斜挎包以及主题冰杯。



全新“索康尼 × niko and ...”联名系列，探索城市生活韵律



索康尼携手niko and ...推出两款联名系列“Kinvara 4 RE”与“Trainer 80X”，以独特设计诠释城市节奏。

“Kinvara 4 RE”采用防水皮革与提花网面，灰蓝配色致敬千禧经典。“Trainer 80X”融合80年代运动美学与都市潮流。全新系列完美融合功能性与美学，为都市通勤与日常步履注入从容与仪式感。

产品及品牌

迈乐推出“漠飞PRO”全地形菁英跑鞋

迈乐

迈乐推出专为长距离越野跑设计的“漠飞PRO”全地形菁英跑鞋。其经过400英里实测试验，展现城市街道与野外各种地形上的卓越表现，打破常规界限，重新定义户外奔跑的可能性。



产品