



特步发布2024年ESG报告



作为中国首家获得MSCI ESG评级“A”级的体育用品公司，特步于2024年发布“2030 ESG战略框架”，并于ESG报告首次披露温室气体范围3相关类别数据，完成双重重要性分析披露，及对集团气候风险与机遇完成量化分析。更多详情请参阅2024年ESG报告：
<https://doc.irasia.com/listco/hk/xtep/annual/2024/cesr.pdf>。

环境、社会和管治

特步主品牌

特步“160X”冠军版跑鞋助力运动员在全球跑步赛事中斩获佳绩



“160X 6.0 PRO”助力
Tebello Ramakongoana
于波士顿马拉松刷新中国
跑鞋历史最佳成绩。



此外，“160X”更于近期多个国内马拉松赛事助力中国运动员斩获冠军。



特步成为2025年世界田联接力赛官方赛事支持商



特步将为2025年世界田联接力赛赛事组委会、技术官员、志愿者等提供专业装备支持。

特步联合中国学生体育联合会于多地开启“校园健康跑”



川师附属青台山中学

杭州学军中学

济南稼轩学校



东北师大附中

长沙市长郡中学

太原市外国语学校

特步AW25领“速”运动浪潮概念秀闪耀亮相中国国际时装周

特步大胆应用大廓形美学设计，搭载前瞻科技，满足多场景运动需求。



跑步及品牌活动



索康尼

索康尼与潮流艺术家联合发布“SAUCONY DREAMS”

索康尼携手美国潮流艺术家Nathan Bell，以“SAUCONY DREAMS”为主题，正式开启索康尼跑步艺术家系列第一章，演绎跑者的灵感与自由。



于4月18日至20日，“SAUCONY DREAMS”限时快闪主题活动在上海举办，Nathan Bell亲临现场分享创作理念，诠释运动与艺术的跨界共鸣，探索生活的多种可能性。



产品

索康尼高端系列“Saucony SILO”全新上市



于4月18日，索康尼高端系列“Saucony SILO”全新上市，其中包括4款设计：“GRID X ULTRA S”、“ENDORPHIN ELITE 2 S”、“GRIPPER S”及“KINVARA 1 S”。

新系列以经典鞋型为蓝本，通过解构经典品牌元素并进行重组，注入创新科技与实验性的设计语言，重塑运动美学。

索康尼与Jae Tips发布联名鞋款“Grid Jazz 9”



索康尼携手纽约音乐人Jae Tips发布限量联名鞋款“Grid Jazz 9”，其采用高质感面料及多元色彩，将独特的创意和故事融入复古文化。品牌于上海“Oleh-Oleh Festival”首发该鞋款，并为顾客打造集艺术与潮流于一体的体验空间。



迈乐推出新款长空越野跑鞋“VAST SKY”

迈乐



迈乐推出结合科技与舒适的全新长空越野跑鞋系列“VAST SKY”。鞋款采用后跟内嵌TPU支撑板，增强避震，VIBRAM®MEGAGRIP湿地止滑大底提供超强抓地力，以应对干湿复杂路况。防泼水鞋面搭配FLOATPRO®发泡中底，透气且回弹持久，助力越野突破。

产品