



特步公布2024年全年业绩 净利润创新高



特步公布2024年全年业绩，集团持续经营业务之收入增加6.5%至人民币135.77亿元。专业运动分部收入强劲增长57.2%。集团净利润创新高，达人民币12.38亿元，增长20.2%。集团建议派发末期股息每股9.5港仙，连同中期股息每股15.6港仙，全年派息比率为50.0%。此外，年内派发特别股息每股44.7港仙，全年股息增加221.7%，派息比率为138.2%。

于2024年，特步“专业影响大众”的战略已见成效，于国内六大马拉松赛事中拥有最高的全局穿着率。未来，于政府持续推出刺激消费信心和经济增长的长期政策支持下，集团已作好准备迎接机遇，推动未来增长。

业绩

特步主品牌

特步庆祝“321跑步节”迈入第十年 推出国民碳板跑鞋“360X 2.0”

于3月1日，特步于“第十届321跑步节暨特步新一代国民碳板跑鞋”发布会上，发布新一代国民碳板跑鞋“360X 2.0”。这款新跑鞋提升了稳定性和适配性，适用于运动训练及日常跑步。此外，特步宣布与中国学生体育联合会合作，推出“全国高校联跑”计划，以推动青少年体育发展。



跑步

特步“160X”冠军版跑鞋助力马拉松选手夺冠

特步冠军版跑鞋“160X”系列于全球顶级马拉松赛事屡创佳绩，展现其科技实力与品牌影响力。



于世界田联白金标赛事东京马拉松上，“160X”系列助力何杰以2小时07分20秒刷新个人海外最佳成绩，此成绩亦位列中国马拉松历史第四。同时，该系列亦助力杨绍辉在其东京首战中突破“2:10”大关。

此外，于武汉马拉松上，“160X”系列助力Asefa Mengstu Negewo及何杰分别以2小时08分51秒及2小时10分29秒，打破该项赛事的赛会纪录及中国籍赛会纪录。同时，于无锡马拉松上，杨绍辉和徐冰洁在“160X”系列的助力下，分别夺得中国籍男女子冠军。

马拉松



特步儿童

特步儿童“A+ 健康成长鞋”创新升级 荣获两项国际大奖

特步儿童聚焦儿童足部健康发育痛点，创新升级“A+健康成长鞋”。该鞋款采用前掌宽楦以提供活动空间，同时采用中足支撑以保护足弓，并配备跟骨保护系统，进一步协助儿童稳定步态。



凭借其创意研发及实用性能，鞋款荣获“伦敦设计奖”和“法国设计奖”两项国际大奖，获得业界高度认可。

产品

索康尼助力马拉松选手夺冠 并携手TEENIE WEENIE推出“CANYON WLK”鞋款

索康尼

于3月23日，索康尼“Endorphin Elite 啡翼 2”助力青年跑者马瑞赢得2025上海苏州河半程马拉松男子组冠军。

除了提供专业产品，索康尼亦持续拓展休闲系列，并再度携手TEENIE WEENIE推出“CANYON WLK”联名鞋款。其采用低饱和度的莫兰迪色系，以轻机能风设计完美融合功能性与时尚感，展现春日城市漫游新姿态。



马拉松及产品

迈乐

迈乐启动长空训练营

于3月15日，迈乐长空越野训练营启动，一众越野跑手穿上全新迈乐“VAST SKY”长空越野跑鞋于上海西岸开跑。

新款迈乐“VAST SKY”长空越野跑鞋，为户外爱好者提供卓越的抓地性能，适应多种地面类型，带来轻量破风的新体验。



品牌