



特步国际控股有限公司
股份代号：1368.HK

X KIDS saucony MERRELL

刊四十五
2025年1月
通讯



特步集团捐赠1,000万元物资驰援西藏地震灾区



于1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，造成重大人员伤亡。地震发生后，特步集团迅速采取行动，第一时间向定日县受灾地区捐赠价值人民币1,000万元的御寒保暖物资，全力支持抗震救灾行动。特步集团将持续关注灾情，为灾区人民提供支持，携手共度难关，重建家园。

社会责任

特步集团荣获多项可持续发展年度奖项 进一步巩固ESG领导地位



于2024年，特步集团于可持续发展和社会责任领域展现卓越担当，斩获多项重量级荣誉。其中包括：《财经》“2024年长青奖可持续发展创新奖”、毕马威中国“可持续供应链先锋榜单”、蓝鲸新闻“2024年度影响力企业”、中国网“2024年度企业ESG实践优秀案例”和“2024年度ESG品牌影响力企业”。未来，特步将继续为中国体育用品行业的可持续发展作出贡献。

奖项



特步主品牌



特步跑鞋穿着率再度蝉联厦门马拉松榜首 助力运动员打破赛会纪录



于2025年世界田径白金标赛事厦门马拉松中，特步跑鞋在全局和破三跑者穿着率中表现出色，分别连续第四和第五年夺得榜首。此外，特步冠军版跑鞋“160X 6.0 PRO”成为破三跑者的首选鞋款，穿着率达38.7%。同款鞋更助力来自莱索托的特贝洛·拉马干瓜尼亚打破赛会纪录，并刷新莱索托国家纪录。此外，“160X 3.0 PRO”还助力杨绍辉打破厦门马拉松中国籍男子纪录，获得中国籍男子冠军。

马拉松



特步国际控股有限公司

股份代号：1368.HK

X KIDS saucony MERRELL

刊四十五 2025年1月 通讯

特步儿童



特步儿童官宣成为“中国顶尖舞者成长计划”战略合作伙伴



特步儿童宣布成为“中国顶尖舞者成长计划”战略合作伙伴，将为青少年舞者提供服饰及装备。特步儿童抗菌云感裤采用手工归拔工艺，塑形且抗皱，腿部运用葫芦型剪裁，松紧有度，腰部搭配梯形剪裁设计，贴合身体曲线。未来，特步儿童将积极发挥专业优势，培育青少年舞者成长，鼓励舞者们展现大国少年热忱。

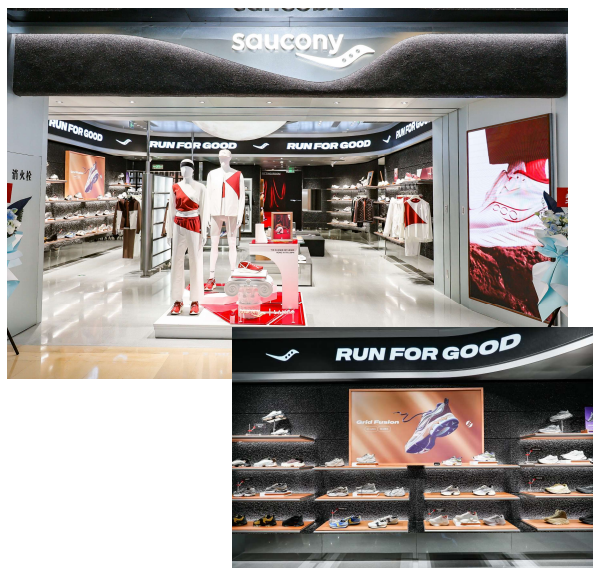
品牌

索康尼首家精品店于北京三里屯开业



索康尼

于1月16日，索康尼首家精品店在北京三里屯太古里开业。该店定位时尚运动潮流中心，专注于高端跑步、复古和联名系列产品，旨在展现跑步作为一种生活方式和态度。精品店设计围绕索康尼品牌基因展开，传递时尚美学。作为店铺视觉焦点的天花板采用特色月球造型灯，展现品牌的历史意义及对太空漫步的贡献。未来，精品店将为顾客提供更多经典产品，在不断探索中激发品牌活力。



零售网络



索康尼携手品牌代言人彭于晏推广新年限定系列



伴随2025新年的到来，索康尼推出新年限定咖色系列。品牌代言人彭于晏亲身演绎新年咖色的魅力，迎接新岁，开启暖冬新潮，不断向高处攀登，以新色焕新自我。

产品