



特步国际控股有限公司
股份代号：1368.HK



刊四十四 2024年12月 通讯



特步荣获多个ESG奖项及五个《投资者关系杂志》大奖



Award winner
Greater China 2024

magazine

随着2024年的结束，特步进一步巩固其在ESG和投资者关系方面的领导地位，屡获殊荣。

于12月，特步荣膺“香港公司治理与ESG卓越奖”之ESG卓越奖特别嘉许，并荣获2024“第一财经·中国企业社会责任榜”之“社会创新贡献奖”。此外，特步在2024年《投资者关系杂志》大中华地区奖项评选上斩获五项大奖，包括最佳投资者关系公司(非必需品消费行业)、最佳总体投资者关系、最佳投资者关系专员、最佳投资者目标战略和明日之星奖，领先同业。这些奖项印证投资界对集团的广泛认可，同时也表彰其在投资者关系方面的卓越表现。

奖项

特步主品牌



特步跑鞋穿着率问鼎中国主要马拉松比赛

在最近结束的世界田联白金标赛事上海马拉松，以及广州马拉松中，特步跑鞋在全局完赛跑者和破三跑者中获得最高穿着率，力压所有国际及国内品牌。特步更于上海马拉松中首次超越国际品牌，登顶全局跑鞋穿着率榜首，进一步突显其在跑步领域日益增强的主导地位和声誉。

此外，特步在中国精英跑者中取得最高的穿著率，巩固了其在跑步市场的领导地位。于2024年，特步分别连续第三年和第二年蝉联中国前100名男子和女子马拉松选手穿着率榜首。

2024/2023上海马拉松 全局跑者

跑鞋品牌排名/穿着率变化

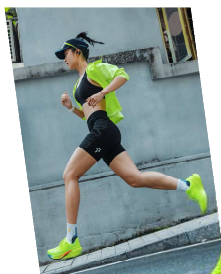
排名	品牌	占比	环比变化	涨跌幅
1	XTEP	22.4%	↑	2.6%
2	Nike	19.7%	↓	-13.1%
3	ASICS	11.5%	-	1.8%
4	adidas	8.3%	↑	3.2%
5	HOKA	6.7%	-	1.3%
6	asics	5.3%	↓	-1.0%
7	LI-NING	4.2%	↑	0.3%
8	LI-NING	3.2%	↓	-0.9%
9	Brooks	2.8%	↑	2.0%
10	BROOKS	2.3%	↑	1.4%
11	NIKE	1.8%	↓	0.3%
12	NIKE	1.8%	↓	0.6%
13	NIKE	1.7%	↑	0.9%
14	361°	1.1%	-	0.3%
15	g	1.1%	-	0.3%



马拉松



特步“260X 2.0”碳板跑鞋全新上市



特步发布全新多场景碳板跑鞋“260X 2.0”，搭载翘度增加2mm的T400异构碳板。该新系列采用前掌镂空设计和足中加强筋，以提升3.8%的跑步经济性，并增强回弹性能和缓震效果。

产品



特步国际控股有限公司

股份代号：1368.HK



刊四十四

2024年12月

通讯

特步儿童



特步儿童在得物首发新款“特步100 2.5PRO”



于12月28日，特步儿童隆重推出专为青少年设计的全新跑鞋“特步100 2.5PRO”。这一新系列在轻盈性、灵活性和稳定性方面获得显著提升，同时把敏捷性与舒适性融为一体。其先进的T400青少年碳板较上一代具更高碳含量，使鞋的刚性更强，提速时更为平稳。此外，“XTEP ACE”科技中底的密度降低，带来了更强的加速感，助力青少年在场地上实现卓越表现。

产品

索康尼在北京和上海扩大新形象店铺布局



索康尼

于11月30日和12月31日，索康尼进一步扩大新形象店布局，在北京合生汇和上海港汇恒隆广场分别揭幕了首个城市体验店和第二个月球概念店。

新店设计完美结合月亮和冠军元素。概念店以“裂变月球”的视觉空间设计，突显索康尼的核心跑鞋技术；而城市体验店则延续了入口处的月亮概念设计，向1965年宇航员穿着索康尼太空鞋完成太空漫步的历史性时刻致敬。城市店内更融入了北京的标志性跑步路线，为索康尼百年工艺开启新篇章。



北京合生汇城市体验店



上海港汇恒隆广场月球概念店

零售网络

迈乐



迈乐组建团队参加2024深圳100越野赛



于12月28日至29日，迈乐集结一支由30名越野跑爱好者组成的团队，参加2024深圳100越野赛，通过行动展现对户外运动的热情，抓住每一个与自然接触的机会。

品牌