

致：財經版編輯

【請即時發放】



特步公佈 2012 年中期業績
總收入增至人民幣 26.073 億元
特步品牌產品收入增加 5.4%至人民幣 25.851 億元
中期股息增加 1.5% 達每股 13.2 港仙
經營現金流增至人民幣 7.338 億元

2012 年中期業績亮點

- 集團總收入增加 1.4%至約人民幣 26.073 億元
- 經營溢利率上升至 22.8%
- 股東應佔溢利上升至約人民幣 4.678 億元
- 建議中期股息每股 13.2 港仙，較去年同期增加 1.5%。派息比率達 50.3%。
- 來自經營活動的現金流入增加至人民幣 7.338 億元
- 每股淨資產增至人民幣 1.90 元（約港幣 2.33 元）

營運重點

特步十週年慶祝活動

為慶祝集團十週年誌慶，特步於 2012 年 4 月 10 日在中國廈門舉行了「非一般的十年」大型慶祝活動。出席活動的包括政府的重要官員、奧委會代表、一眾特步明星代言人、獨家分銷商及特許經營商、全國各大媒體以及超過 6,000 名貴賓，共同見證特步的重要時刻。

新任特步品牌代言人

期內委任知名台灣女藝人桂綸鎂，以及 2012 年倫敦奧運會男子 100 米銅牌得主加特林(Justin Gatlin)為新品牌代言人，二人未來將參與特步跑步系列及其他產品的宣傳活動。

跑步

集團贊助在中國大陸及香港舉辦的合共六場國際馬拉松賽事，共吸引了逾 238,000 名跑手參與，共同在大中華地區宣揚「愛跑步，愛特步」的精神。其中更於渣打香港馬拉松嘉年華內設立展品區，藉此展現特步品牌特選產品的風采。

足球

集團繼續為西班牙維拉利爾球會的官方技術贊助商，兼其運動服裝及配件的獨家供應商。特步亦為 2012 年特步中國大學生五人制足球聯賽的獨家冠名贊助商，並為參賽選手提供制服。

[2012 年 8 月 21 日，香港訊] – 中國領先的時尚運動用品企業 – **特步國際控股有限公司**(「特步」或「公司」，連同其附屬公司「集團」；股份代號：1368) 宣佈截至 2012 年 6 月 30 日止六個月(「期內」)之中期業績。

財務回顧

困難環境下利潤保持平穩

儘管上半年經營環境充滿挑戰，但集團憑藉在營銷及宣傳方面的投入，清晰的產品定位，以及嚴謹的分銷渠道管理，繼續取得了穩健的財務表現。期內，集團總收入較去年同期上升約 1.4% 至人民幣 26.073 億元（2011 年：人民幣 25.703 億元），其中特步品牌產品收入增加約 5.4% 至人民幣 25.851 億元（2011 年：人民幣 24.522 億元）。期內毛利約人民幣 10.676 億元（2011 年：人民幣 10.515 億元），整體毛利率亦保持穩定於 40.9%（2011 年：40.9%）。股東應佔溢利較去年同期上升約 0.3% 至約人民幣 4.678 億元（2011 年：人民幣 4.662 億元）。

維持高派息比率回饋股東

董事會建議派中期股息每股 13.2 港仙（2011 年：每股 13.0 港仙），較去年同期上升 1.5%。期內中期股息總額的派息比率為 50.3%（2011 年：49.8%）。

強勁的經營現金流及健康的資產負債表

集團動用現金及銀行結餘時實施審慎及有效的營運資金管理。期內，來自經營活動的現金流入淨額為人民幣 7.338 億元，與去年同期現金流出淨額約人民幣 3.349 億元相比顯著好轉，現金流入增加逾約人民幣 10.687 億元。現金流量顯著改善乃由於截至 2012 年 6 月 30 日的應收貿易款項比 2011 年 12 月 31 日的結餘大幅減少。

截至 2012 年 6 月 30 日，集團的現金及銀行結餘總額較 2011 年 12 月 31 日增加約 26.7% 至約人民幣 32.821 億元（2011 年 12 月 31 日：人民幣 25.898 億元），而集團的銀行借款總額約為人民幣 7.742 億元（2011 年 12 月 31 日：人民幣 4.920 億元），故此，現金及銀行結餘淨額約為人民幣 25.079 億元（2011 年 12 月 31 日：人民幣 20.978 億元）。集團維持淨現金狀況，反映其財政狀況穩健，可供未來發展之用。

業務回顧

特步主席兼行政總裁丁水波先生表示：「2012 年是特步品牌的十週年誌慶大日子。過去十年，我們成功將特步品牌打造成兼具型格、時尚與功能的獨特創新時尚運動品牌先驅。我們獨特的體育與娛樂相互結合的贊助營銷策略成績超卓，並憑著特步品牌清晰的定位，在競爭對手中脫穎而出。面對各項宏觀經濟因素及行業的特有問題，我們謹慎地審視各項業務的運營與策略，努力調配資源爭取在品牌、產品及分銷效率的提升，助集團克服困難，減低風險因素，為股東帶來最大的回報。」

打造特步成為「跑步者的首選」

特步品牌採用娛樂與體育贊助雙管齊下的獨特營銷策略，全力以年輕、充滿活力的消費族群為目標。

期內，特步宣佈委任台灣女藝人桂綸鎂及 2012 年倫敦奧運短跑銅牌得主加特林 (Justin Gatlin) 為新任品牌代言人。

期內，集團在中國大陸及香港贊助合共六場國際馬拉松賽事，共吸引逾 238,000 選手參與。為進一步提高特步品牌的知名度，集團於 2012 年 1 月在渣打香港馬拉松嘉年華內設立產品展示區，展現多款特步品牌不同系列的跑鞋和服飾，大大加深了市民對特步品牌及「愛跑步，愛特步」品牌精神的認識與了解。

創新產品及加強設計與研發能力

集團繼續開發多樣化的鞋履及服裝產品，務求滿足不同顧客的需要及潮流變化，除已有的兩大類別「跑步」及「時尚運動生活」系列外，我們拓展了優質生活品味的「X-TOP」產品系列，並掀起都市時尚及年青人風潮。此外，作為集團致力推動產品多元化的其中一環，我們已成立獨立團隊管理「特步兒童」系列的銷售、推廣、研究及設計。此系列乃專門針對極具發展潛力的童裝市場。

期內，我們積極招聘多名來自英國及南韓的出色設計師，務求進一步提升集團的研發及設計能力。我們雲集 600 名國內外的設計師，致力維持提供行業領先、與眾不同及獨具風格的產品的聲譽。

高效的零售渠道管理及風險管理

嚴謹的零售渠道管理系統是集團成功的關鍵因素之一。於 2012 年 6 月 30 日，佔總數 72% 的特步品牌零售店採用實時監控分銷資源規劃系統。該系統令集團能夠更準確及快速地掌握市場情況，藉以制定遠期計劃及措施。同時我們與零售渠道緊密合作並調節訂貨水平，以避免零售店舖存貨過剩，從而有效管理零售市場的存貨水平。我們亦定期對零售商進行視察，以確保零售店舖的管理、裝潢及服務均讓客戶感到滿意。

控制銷售渠道的零售折扣率，乃維護品牌形象的重要因素。為此，集團以零售業務所得數據作為釐定是否授予零售折扣的基準，設定並控制銷售渠道的整體零售折扣率。集團並訂明標準的營運守則，分銷商及特許經銷商必須遵循。

未來計劃

集團預期 2012 年下半年的經營環境仍然充滿挑戰。我們將密切留意瞬息萬變的市況，適時採取積極的策略，以進一步提升特步的綜合競爭力。集團將繼續致力發展及鞏固其獨有的體育娛樂營銷策略，在 2012 年下半年積極推出多項贊助活動。其中集團將連續第三屆成為 2013 年中國全國運動會的獨家服裝贊助商。由於中國全國運動會是全中國頂尖運動員參加的最重要體育賽事，此贊助項目將讓特步品牌舉國矚目。

此外，集團將透過不繼創新及技術提升，以提高產品的品質、外觀設計及功能。同時，集團並將繼續審慎策劃分銷網絡策略。集團將致力維持現時的零售店水平，以提高效益及維持合理的營運表現。我們亦決心維持在人流密集的商业區，亦即是集團大部分零售店所在地的滲透率，以鞏固品牌形象及定位。

為進一步鞏固集團的垂直綜合業務模式，集團已計劃擴大產能。除了使用率達 100% 的福建泉州廠房外，集團已在安徽省買入一幅土地，以建設新廠房，預期新廠房將於 2013 年投產。我們相信，建設新廠房長遠可為我們帶來規模經濟效益及降低生產成本，成為競爭激烈的環境中重要的競爭優勢。

關於特步國際控股有限公司

特步國際控股有限公司於2008年6月3日於香港聯合交易所主板上市，旗下之特步品牌是中國領先的時尚運動品牌。集團主要從事體育用品的設計、開發、製造、銷售及市場推廣。集團已建立了龐大的全國性分銷網絡，範圍覆蓋中國31個省份、自治區及直轄市。

此新聞稿由博達浩華國際財經傳訊集團代表**特步國際控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司

彭靖欣小姐 電話：(852) 2152-0813 電郵：kelrah.pang@xtep.com.hk

傳真：(852) 2153-0330

博達浩華國際財經傳訊集團

喬家熙先生 電話：(852) 3150-6706 電郵：jonathan.kiu@pordahavas.com

李嘉莉小姐 電話：(852) 3150-6766 電郵：jasmine.lee@pordahavas.com

董鎮廷先生 電話：(852) 3150-6703 電郵：justin.doone@pordahavas.com

傳真：(852) 3150-6728

附錄



特步國際控股有限公司
Xtep International Holdings Limited

2012 年中期業績

財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)

	2012 (人民幣百萬元)	2011 (人民幣百萬元)	變動
收入	2,607.3	2,570.3	+1.4%
毛利	1,067.6	1,051.5	+1.5%
經營溢利	593.8	564.3	+5.2%
股東應佔期內溢利	467.8	466.2	+0.3%
毛利率	40.9%	40.9%	不變
經營利潤率	22.8%	22.0%	+0.8 百分點
實際稅率	22.7%	18.1%	+4.6 百分點
淨利潤率	17.9%	18.1%	-0.2 百分點
每股基本盈利 (人民幣分)	21.50	21.43	+0.3%
中期股息 (每股港仙)	13.2	13.0	+1.5%
派息比率	50.3%	49.8%	+0.5 百分點
			(人民幣百萬元)
來自經營活動的現金流入/(流出)	733.8	(334.9)	+1,068.7

營運摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)

	2012 (人民幣百萬元)	2011 (人民幣百萬元)	變動
特步品牌表現			
收入	2,585.1	2,452.2	+5.4%
毛利率	41.1%	40.9%	+0.2 百分點
鞋履產品 (特步品牌)			
- 收入	1,188.9	1,052.2	+13.0%
- 毛利率	41.8%	41.1%	+0.7 百分點
服裝產品 (特步品牌)			
- 收入	1,350.4	1,357.6	-0.5%
- 毛利率	40.6%	40.9%	-0.3 百分點
零售店總數	7,603	+7 與 2011 年 12 月 31 日比較	

資產摘要

	於 2012 年 6 月 30 日 (人民幣百萬元)	於 2011 年 12 月 31 日 (人民幣百萬元)	變動
現金及銀行結餘總額	3,282.1	2,589.8	+26.7%
銀行借款總額	774.2	492.0	
銀行結餘淨額	2,507.9	2,097.8	+19.6%
總資產	4,138.3	3,911.4	+5.8%
每股資產淨值	人民幣 1.90 港幣 2.33	人民幣 1.80 港幣 2.22	+5.8% +5.2%