



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 (股份代號：1368)

特步公佈亮眼的 2018 年全年業績 收入創新高，同比增長 25%至人民幣 63.83 億元 普通股股權持有人應佔利潤大幅增長 61%至人民幣 6.57 億元

財務亮點

- 三年成功的戰略變革奠定基礎，集團的收入同比增長 24.8%至人民幣 63.832 億元
- 2018 年下半年收入同比增長 30.4%，較 2018 年上半年 18.1%的同比增長更為迅速
- 經營利潤上升 44.1%至人民幣 10.443 億元，經營利潤率增加 2.2 個百分點至 16.4%
- 普通股股權持有人應佔利潤同比增長 60.9%至人民幣 6.565 億元
- 應收貿易款項周轉天數進一步減少至 105 天（2017 年 12 月 31 日：130 天）
- 資產負債表維持穩健，淨現金及現金等值項目達人民幣 24.376 億元，相當於淨資產的 45.7%
- 建議派發末期股息每股 9.5 港仙（2017：4.5 港仙），連同中期股息每股 10.5 港仙，年度派息總額增加 53.8%至每股 20.0 港仙（不包括 2017 年派發的特別股息每股 10.0 港仙），派息比率為 60.0%

營運亮點

- 三年戰略變革已見成效，2018 年是特步新時代的開始
- 被譽為「中國跑者的首選品牌」的特步在 2018 年蟬聯北京、上海、廣州及廈門國際級別馬拉松中所有國內品牌第一，及全球體育品牌第四¹
- 集團零售網絡的同店銷售呈中雙位數強勁增長
- 6,230 家零售店覆蓋中國及海外市場，年內淨開店約 200 家
- 於 2018 年 12 月 31 日，集團擁有六家特步跑步俱樂部以提升消費者體驗，繼續推出新店鋪形象及旗艦店
- 憑藉更強大的品牌及產品組合，加上聯手獨家總代理商推進 O2O 模式，集團的電子商務業務表現強勁，2018 年持續佔收入比重超過 20%
- 兩個獨具特色的方向帶動特步品牌產品：功能性體育產品及生活產品

2019年3月12日，香港訊 –中國領先的專業體育時尚用品企業**特步國際控股有限公司**（「公司」，連同其附屬公司「集團」）（股份代號：1368）今天宣佈截至2018年12月31日止年度（「本年度」）之經審核全年業績。

集團推行針對品牌定位、產品創新、零售網絡及運營管理等主要範疇的三年戰略變革已見成效，集團於2018年的收入增加24.8%至人民幣63.832億元（2017：人民幣51.134億元）。毛利率增長至44.3%（2017：43.9%）。普通股股權持有人應佔利潤躍升60.9%至人民幣6.565億元（2017：人民幣4.081億元）。每股基本盈利為人民幣30.2分（2017：人民幣18.8分）。

董事會建議派發末期股息每股9.5港仙（2017：4.5港仙）。連同中期股息每股10.5港仙（2017：8.5港仙），全年派息比率約為60.0%（2017：103.8% - 主要由於包含慶祝集團上市十週年所派發的特別股息每股10.0港仙）。不包括2017年派發的特別股息，2018年年度派息增加53.8%至每股20.0港仙。

於2018年12月31日，集團的淨現金及現金等值項目保持充裕，約為人民幣24.376億元（2017年12月31日：人民幣29.338億元），相當於淨資產的45.7%。

特步國際控股有限公司主席兼行政總裁丁水波先生表示：「我很高興看到集團於2018年邁進新時代以及三年變革為我們奠定更堅實的基礎。集團於2018年的零售銷售額約為人民幣122億元，進一步穩固了特步作為國內前三大本土體育用品品牌之一及前五大全球體育用品品牌之一的領先地位。我們現已發展成為一家品牌管

¹ 資料來源：悅跑圈：三小時內完成全程馬拉松的跑者所著跑鞋的品牌佔比

理公司，品牌形象清晰，注重專業跑步；並已成功把特步轉型為中國跑者的首選品牌。展望未來，我們將繼續推行雙管齊下的戰略，一方面積極擴大亞洲市場的業務，另一方面在下一個發展階段把特步由單一品牌公司拓展為多品牌組合的集團，以助我們把握新商機。」

業務回顧

繼續成為「中國跑者的首選品牌」

特步打造了「注重專業跑步」的清晰品牌形象，以在行業中獨樹一幟。本年度，特步蟬聯國際級別馬拉松中所有國內品牌第一及全球體育品牌第四¹，並繼續為中國田徑協會認可的中國馬拉松官方合作夥伴，及連續四年蟬聯中國贊助最多馬拉松賽事的體育用品品牌，2018年共贊助了42場重要馬拉松及跑步賽事。

體育營銷方面，集團成立了為跑者而設的特步跑步俱樂部，以提升特步至專業跑步品牌。目前在中國共有六家特步跑步俱樂部，大多數位於著名的跑步聖地。於2018年12月31日，特步跑步俱樂部已有超過123,000名會員。

娛樂營銷方面，為增加品牌在年輕人市場的知名度，特步成為《中國新說唱》的官方指定運動品牌贊助商，以吸引年輕人及推廣其「街頭」生活系列。2018年，集團主辦第二屆「特步熱煉工場」— 潮人運動街趴，中國著名說唱歌手及舞者受邀於活動上演出，吸引逾100萬人參與，進一步提高了特步品牌在年輕消費者心中的形象。

致力追求產品創新

兩個獨具特色的方向帶動特步品牌產品：功能性體育及生活。由於集團擁有一支由來自世界各地的設計人才組成的專業設計團隊，整合了全球體育用品品牌的專業知識，我們的功能性體育用品以跑步為核心，注重科技以增強其功能性及表現。年內，集團設計及製造了全國最受歡迎的跑鞋之一，自推出以來的短短兩個月內銷量突破100萬雙。集團通過與3M公司、陶氏化學公司及英威達等國際領先的纖維材料開發商合作，未來將繼續致力研發新專利技術以提高鞋履科技。

此外，集團重新打造時尚運動產品，與國際運動休閒風接軌，並重新定位為生活產品，劃分為三個各具獨特風格的系列：「都市」、「街頭」和「活力」，以迎合不同的消費者需求。集團亦與其明星代言人和第三方知識產權合作推出多款跨界產品，如「中國新說唱」產品、Smiley®系列和「變形金剛」系列等，以吸引年輕一代。

採納新零售概念以加強店舖效益及消費者體驗

於2018年12月31日，集團於中國及海外市場共有6,230家零售店，於本年度淨開店約200家。獨家總代理商數目保持穩定在40家，其直營店佔店舖總數約60%左右。於2018年，特步零售網絡的同店銷售呈中雙位數強勁增長，驗證了集團變革及推動業務發展的戰略取得成功。

本年度，集團旗下75%的零售店已進行改裝，採納全新國際化運動風格的店舖佈局。這些零售店的建築總面積平均超過100平方米，呈現強調跑步特性的設計，提供從頭到腳的產品選擇，以提高商品交叉銷售。

此外，於2018年12月31日，集團直營六家特步跑步俱樂部，為跑者提供從賽事到設施，及其他跑步有關的一站式專業跑步服務，以提升特步至專業跑步品牌。另外，集團在特步旗艦店中逐步實施新舉措和新主題，旨在提升消費者體驗，讓其享受將電子商務與實體店聯繫在一起的全渠道零售的便利性。為把握新零售趨勢，集團的新零售團隊於2018年6月與阿里巴巴集團展開戰略合作，探索結合品牌建設、電子商務、全渠道及社群營銷等以消費者為中心的新零售營銷思路。集團將繼續與阿里巴巴集團及其他業務夥伴合作，深入研究新零售模式，邁入傳統零售轉向大數據和技術創新驅動的新時代。

加強電子商務及O2O業務

集團的電子商務業務不斷壯大，於2018年的收入貢獻持續超過20%。憑藉強勁的品牌與產品組合，集團於2018年蟬聯天貓跑鞋和休閒鞋類別銷量第一，並於2018年雙十一購物狂歡節當天實現破紀錄的約50%同比銷售增長。

特步於2016年底成為中國首批聯手獨家總代理商開展O2O業務的體育品牌之一。為推動O2O發展，集團與總代理商共享電子商務存貨，線上和線下同時發佈產品，為相同產品設定統一的價格和促銷活動。線下熱銷商品在線上也創下高銷量。於2018年，O2O系統已全面覆蓋由集團獨家總代理商直營的零售網絡，創造了一

個雙贏局面：特步產品線上線下更統一，受益於品牌與促銷方面的協同效應。集團與獨家總代理商的利潤得以最大化，集團在零售層面的存貨周轉率亦能維持於約四個月的健康水平。

拓展海外市場及轉型為多品牌組合的集團

年內，特步開始進軍其他亞洲市場，包括在越南及印度開設店舖，該兩個市場的消費者與中國消費者擁有相似的背景或文化。集團於2019年將繼續拓展業務及在中東和中亞探索商機，利用當地業務夥伴的網路，推出集團的品牌，抓住這些市場機會。同時，特步期望通過與國際品牌合作，以發展成為一個多品牌組合的集團，推動集團在2020年及往後持續增長。

未來業務展望及策略

集團樂見有賴於成功的戰略變革，年內業務呈現強勁的增長動力。儘管中國經濟具有不確定性，但是受健身熱潮趨勢及人們追求更健康的生活方式的拉動，集團仍然對2019年及之後的體育用品市場前景充滿信心。

展望未來，集團將憑藉已確立的品牌和專業的產品組合，繼續力臻卓越，把握市場機遇。集團致力提升本身的品牌形象，專注為大眾市場消費者提供專業跑步及時尚運動休閒產品，同時繼續投資產品科技及創新，以增強競爭優勢。

與此同時，通過新的國際化店舖形象、開設旗艦店及特步跑步俱樂部，以及中心化零售網絡管理，加上企業資源規劃系統全面覆蓋及大數據分析，集團將繼續增加店舖效益及提升消費者體驗。除了提供線上「特供」產品以外，集團亦將通過與獨家總代理商合作在集團的電子商務平台銷售受歡迎的產品，加強O2O業務及全渠道零售。

集團的願景是在下一個發展階段從單一品牌公司拓展為多品牌產品組合的集團。特步一方面中國其他地區，另一方面加強力度擴大業務據點，覆蓋更多海外市場；同時通過與國際品牌合作，發展成為一個多品牌組合的集團，以支持集團在2020年及往後的可持續增長。

- 完 -

關於特步國際控股有限公司（股份代號：1368）

特步國際控股有限公司（股份代號：1368）為一家擁有超過 15 年歷史的中國領先專業體育時尚品牌，並於 2008 年 6 月 3 日在香港聯合交易所主板上市。特步作為中國領先的專業運動時尚品牌，主要從事運動產品設計、研發、製造、銷售、營銷以及運動產品的品牌管理，包括鞋履，服裝和配飾。集團擁有超過 6,200 家零售店的龐大分銷網路，全面覆蓋中國 31 個省份、自治區及直轄市。特步為 MSCI 中國小型股指數、恒生綜合指數系列及深港通的成分股。

如欲取得更多集團相關資料，請瀏覽網站：www.xtep.com.hk 或掃描下方二維碼關注集團官方微信（微信搜索：xtepholdings 或特步控股）。



如有垂詢，請聯絡：

特步國際控股有限公司
投資者關係及企業傳訊
電話：(852) 2152 0333
電郵：ir@xtep.com.hk

縱橫財經公關顧問有限公司
區美馨 / 劉煒情 / 趙啟亨
電話：(852) 2864 4815 / (852) 2114 4987 / (852) 2114 4313
電郵：sprg_xtep@sprg.com.hk



特步國際控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司 (股份代號：1368)

2018 年全年業績亮點

(截至 12 月 31 日止年度)

財務亮點			
	2018	2017	變動
盈利能力數據 (人民幣百萬元)			
收入	6,383.2	5,113.4	+24.8%
毛利	2,828.3	2,244.5	+26.0%
經營利潤	1,044.3	724.5	+44.1%
普通股股權持有人應佔利潤	656.5	408.1	+60.9%
每股基本盈利 (人民幣分)	30.2	18.8	+60.6%
盈利能力比率 (%)			
毛利率	44.3	43.9	+0.4 百分點
經營利潤率	16.4	14.2	+2.2 百分點
淨利潤率	10.3	8.0	+2.3 百分點
派息比率	60.0	103.8 ²	-43.8 百分點
現金流 (人民幣百萬元)			
淨現金及現金等值項目	2,437.6	2,933.8	-16.9%

按產品種類劃分的集團收入及毛利率			
	2018	2017	變動
鞋履			
收入 (人民幣百萬元)	3,925.0	3,257.8	+20.5%
毛利率 (%)	45.6	45.0	+0.6 百分點
服裝			
收入 (人民幣百萬元)	2,326.9	1,759.4	+32.3%
毛利率 (%)	42.6	42.2	+0.4 百分點
配飾			
收入 (人民幣百萬元)	131.3	96.2	+36.5%
毛利率 (%)	35.6	39.2	-3.6 百分點

² 主要由於包含慶祝集團上市十週年所派發的特別股息每股 10.0 港仙